

FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



## **CABINA DI REGIA – PROVINCIA DI PAVIA “VERSO GLI STATI GENERALI DEL TURISMO”**

### **OSSERVATORIO TERRE PAVESI (OTP)**

Prof.ssa Michela Magliacani

Università di Pavia e Fondazione G. Romagnosi

Dr. Edoardo Slerca

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e Fondazione G. Romagnosi

*27 luglio 2022*

# Agenda

A. Osservatorio Terre Pavesi (OTP)

B. Analisi della competitività delle  
«terre pavesi»

C. Risultati di sintesi e prospettive  
di sviluppo



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
S C U O L A   D I   G O V E R N O   L O C A L E

# A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

## MISSION

- Progettare, elaborare e valutare le traiettorie di sviluppo delle terre pavesi, avendo basi conoscitive solide e condivise in virtù del coinvolgimento degli stakeholder locali
- Offrire una **conoscenza olistica e aggiornata delle caratteristiche socio-demografiche, economiche e territoriali delle aree di Pavia e Provincia**
- Supportare la governance locale nei processi di **pianificazione, monitoraggio e rendicontazione** di idee progettuali finalizzate allo sviluppo territoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale nella prospettiva di un turismo sostenibile
- L'Osservatorio coadiuverà la Fondazione G. Romagnosi nell'offerta formativa focalizzata sulla **capacity building** tramite progetti rispondenti a bandi europei, nazionali (**PNRR** in primis) e locali inerenti la promozione, valorizzazione e sviluppo-economico, ambientale, sociale-sostenibile

# A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

## ATTIVITÀ

- **funzione conoscitiva** → raccolta di dati, mappatura e benchmarking
- **funzione progettuale** → accompagnamento, coordinamento e traduzione in progetti delle idee provenienti dai territori
- **funzione formativa** → percorso di capacity building:
  - **apprendimento** (*Inter-organizational Learning*)
  - **condivisione di competenze** (*Inter-organizational Knowledge Sharing*)
  - **costruzione di conoscenza inter-organizzativa in termini di capitale sociale** (*Inter-organizational Knowledge Creation*)

# B. Analisi della competitività delle «terre pavesi»

1. I caratteri sociodemografici e economici

2. L'offerta turistica

2.1 Gli attori

2.2. Gli elementi di attrattività

3. Le dinamiche turistiche

4. La comunicazione turistica



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

# SECONDARY DATA SETTING & ANALISYS

- **Fonti**

- ✓ Quaderni Fondazione G. Romagnosi, Polis Lombardia, in Lombardia, Osservatorio Turistico Regionale, Eupolis, Epolis, Istat, VisitLombardia, CCIAA Pavia
- ✓ Osservatorio Provinciale di Mantova, Assessorati del Turismo di Lodi, Piacenza e Cremona, Ufficio Statistico della Provincia di Cremona,
- ✓ Ufficio Statistica Regione Piemonte, Osservatorio Turistico Regionale Piemonte, ATL Alessandria, Asti, Novara, Vercelli, Distretto dei Laghi, Università del Piemonte Orientale, Confindustria Alessandria, Ufficio Studi Intesa San Paolo, Confesercenti Alessandria, VisitPiemonte, Osservatorio Rurale del Piemonte, Assoturismo-Confesercenti del Piemonte, CCIAA Alessandria
- ✓ Regione Emilia Romagna-Ufficio Statistica, CCIAA Piacenza, Rete Rurale Nazionale – Ministero delle Politiche Agricole

- **Analisi longitudinale (2017-2021) della Provincia di Pavia**

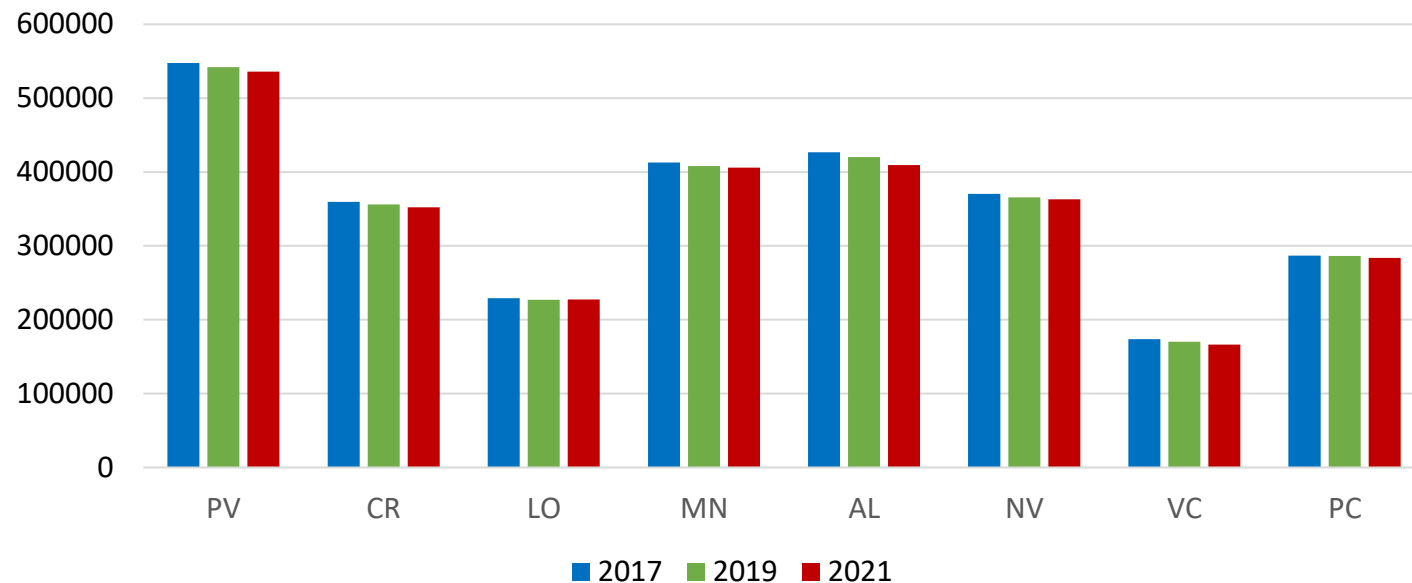
- **Indagine comparata (2021-22) rispetto alle province limitrofe**



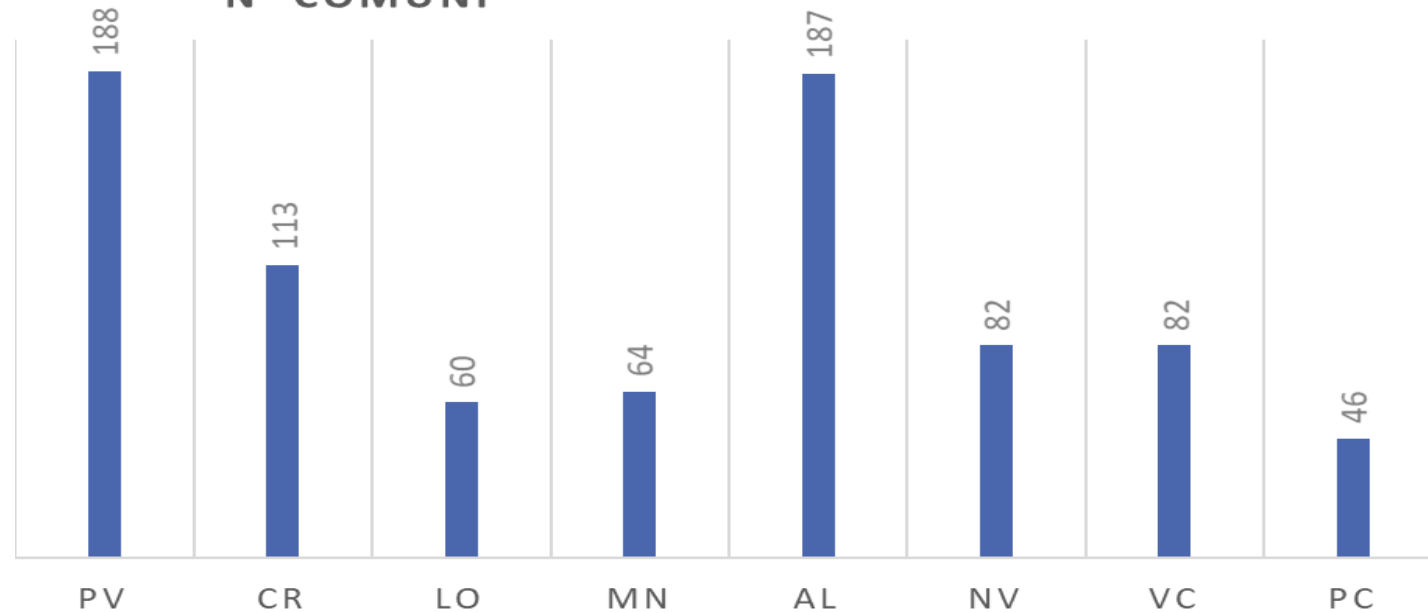
FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

# INDAGINE COMPARATA

## Popolazione residente nelle aree provinciali



## N° COMUNI



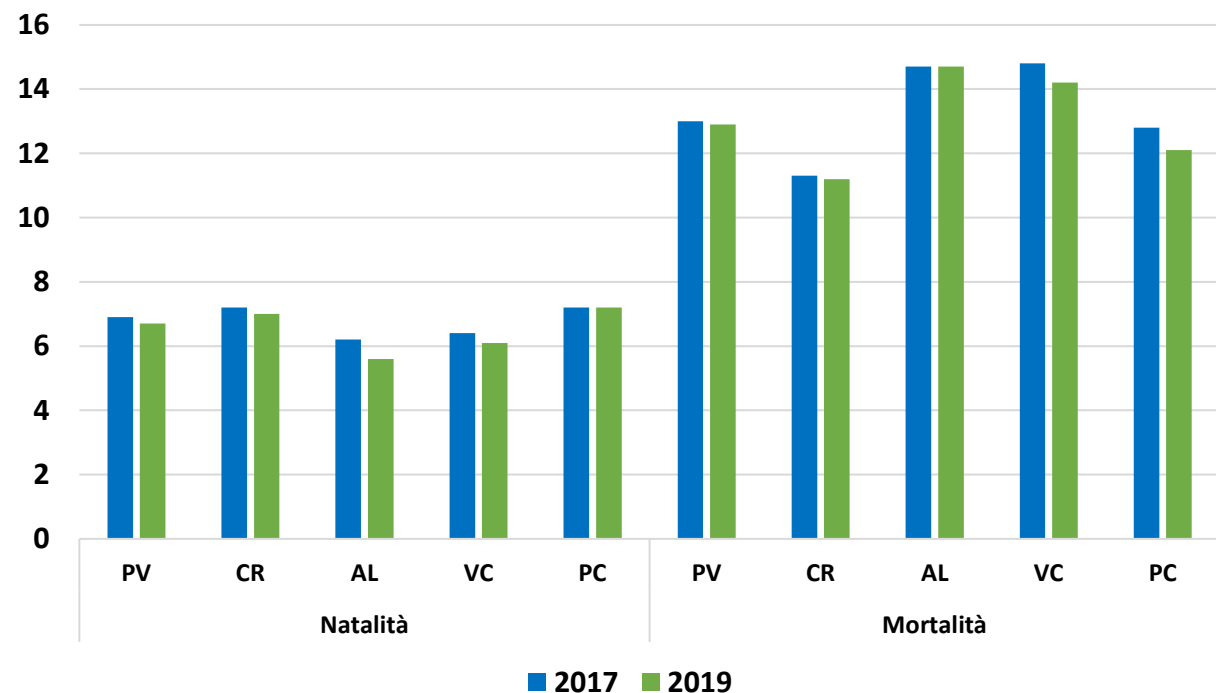
# Caratteristiche sociodemografiche

## Posizionamento “terre pavese”

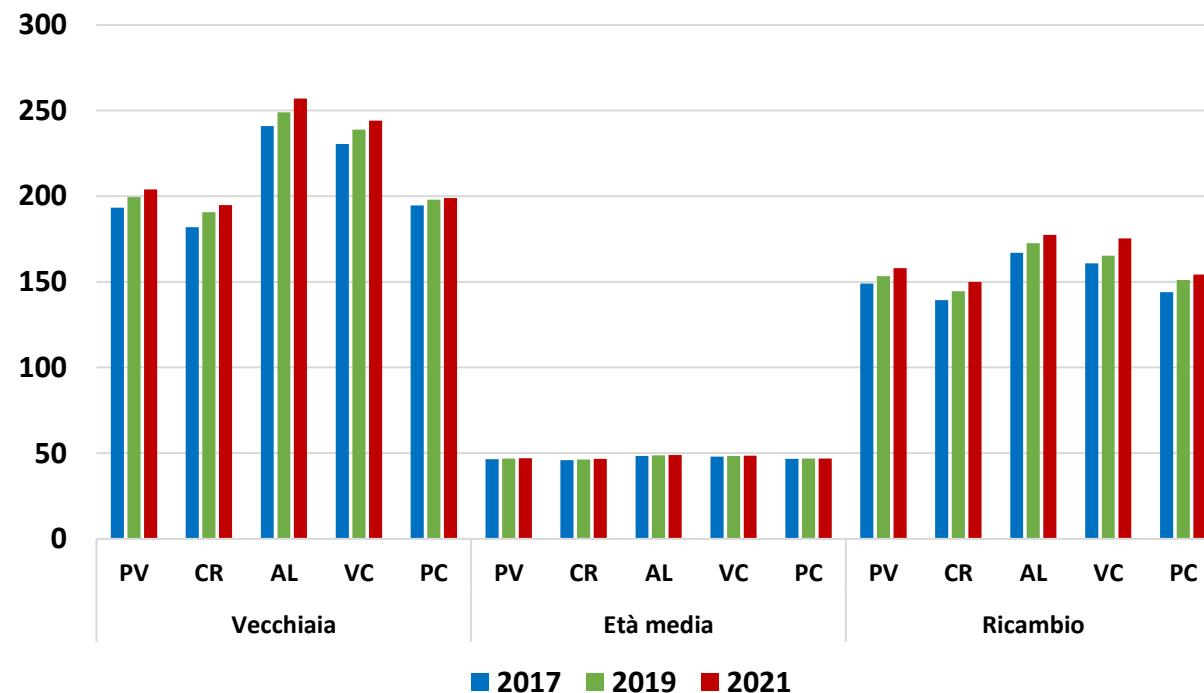


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

### Natalità e mortalità



### Vecchiaia, età media e ricambio



Natalità/mortalità: numero medio di nascite/decessi in un anno per mille abitanti

Vecchiaia: Rapporto tra over 65 e under 15 anni

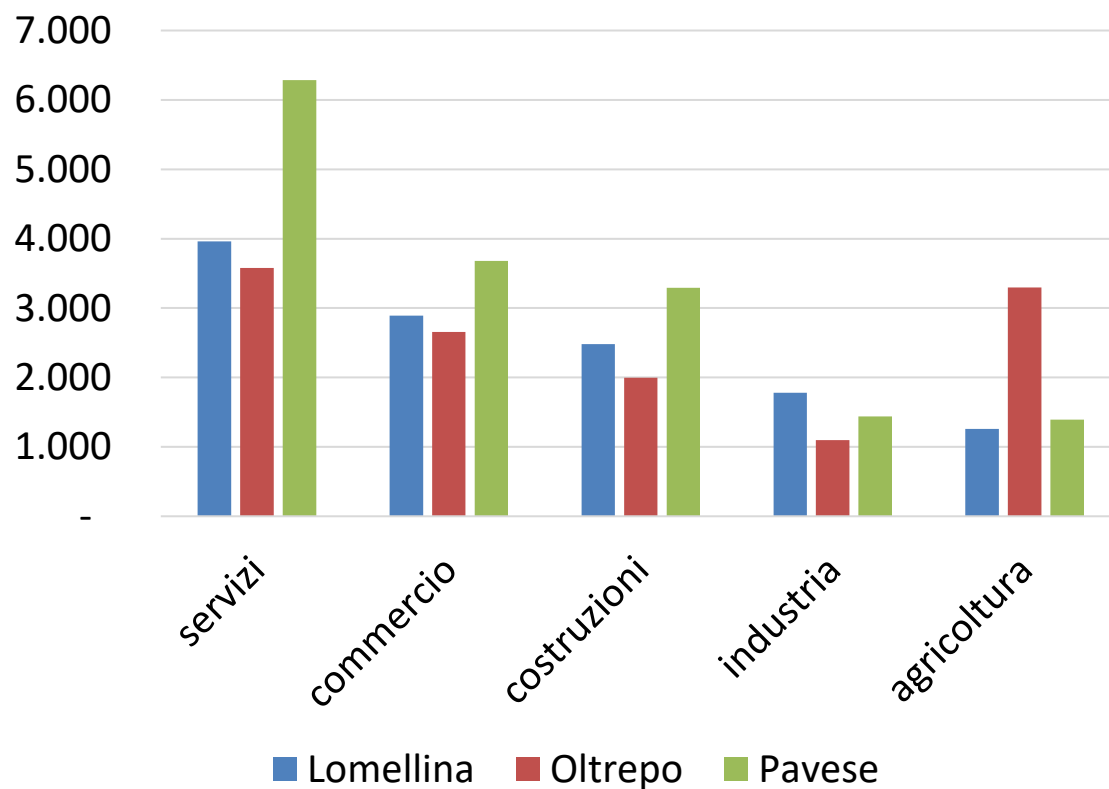
Ricambio: rapporto tra popolazione pensionanda (60-65enni) e chi sta per entrare nel mondo del lavoro (15-19enni).



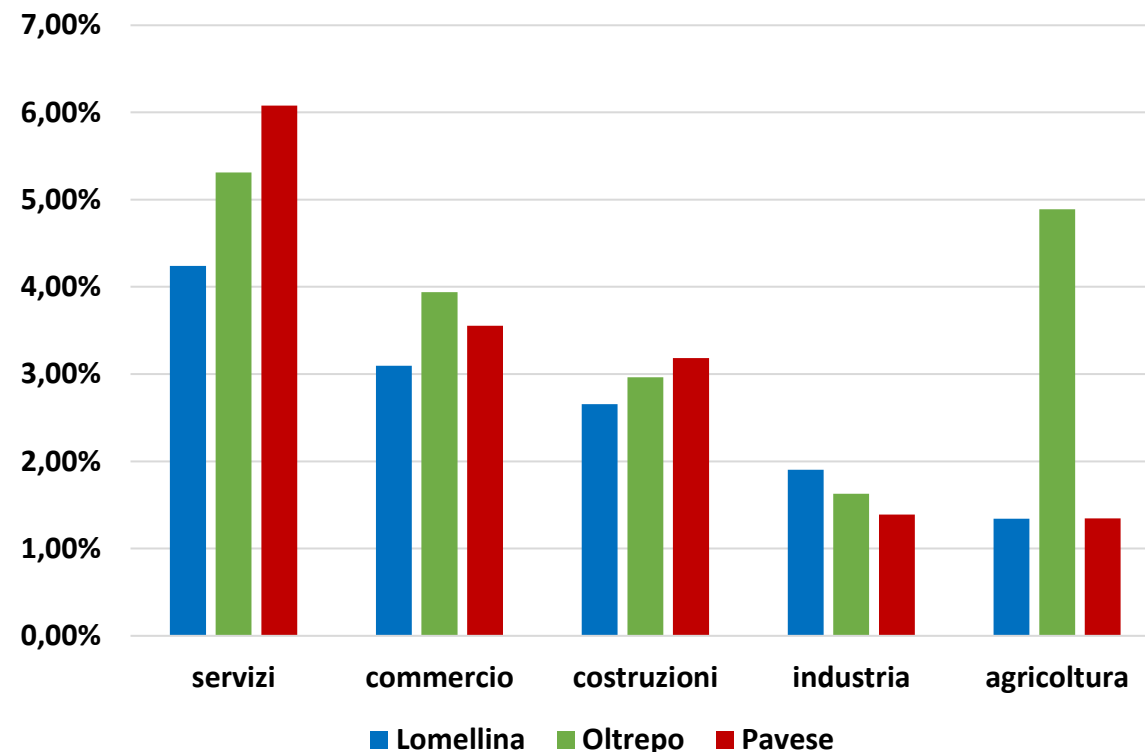


# Caratteristiche economiche delle "terre pavesi"

## Specializzazione territoriale: imprese attive



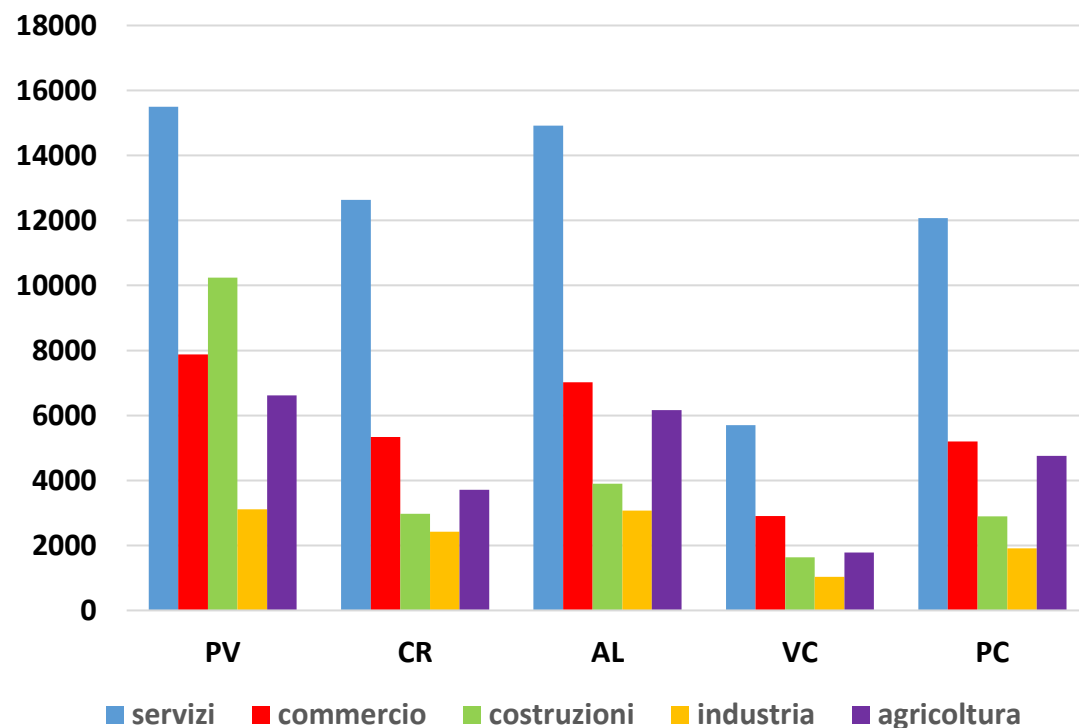
## Imprese attive pro-capite



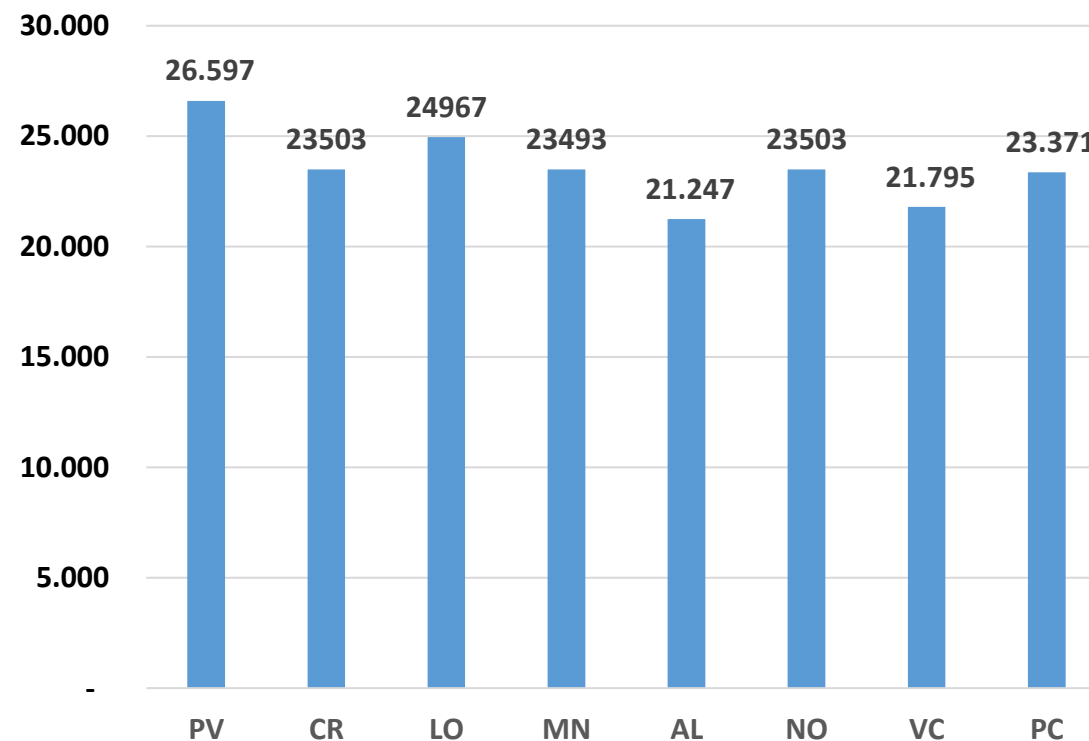


# Caratteristiche economiche comparazione

### Imprese attive per settore



### Reddito procapite dichiarato





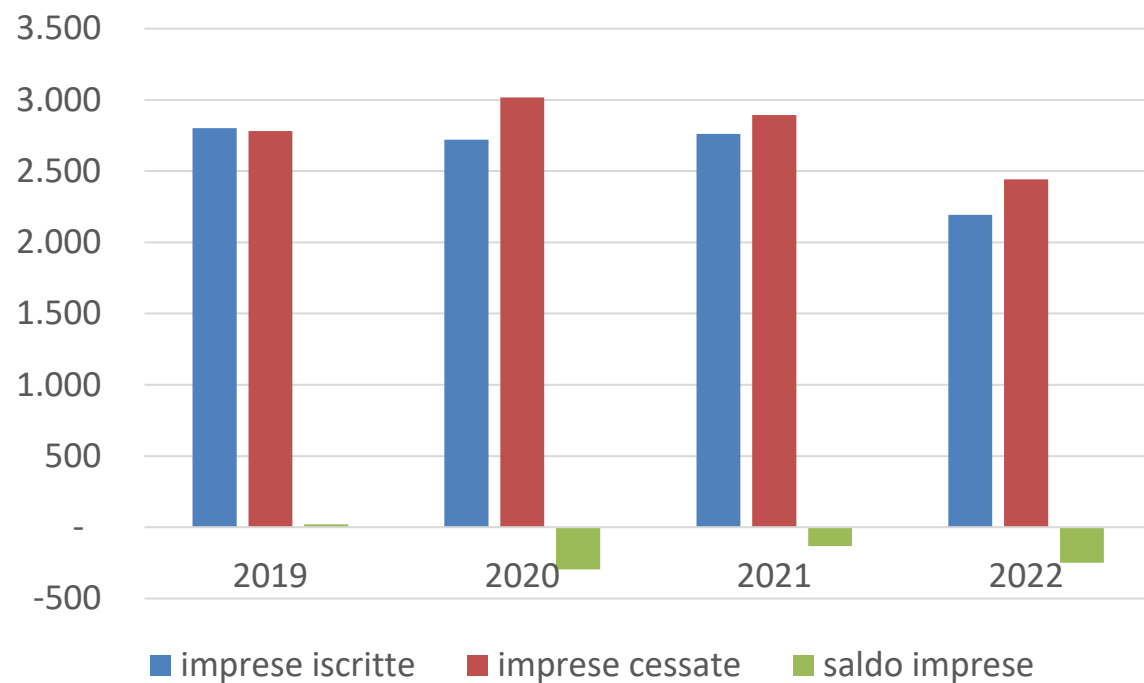
# L'offerta turistica

## Gli Attori delle "terre pavese"

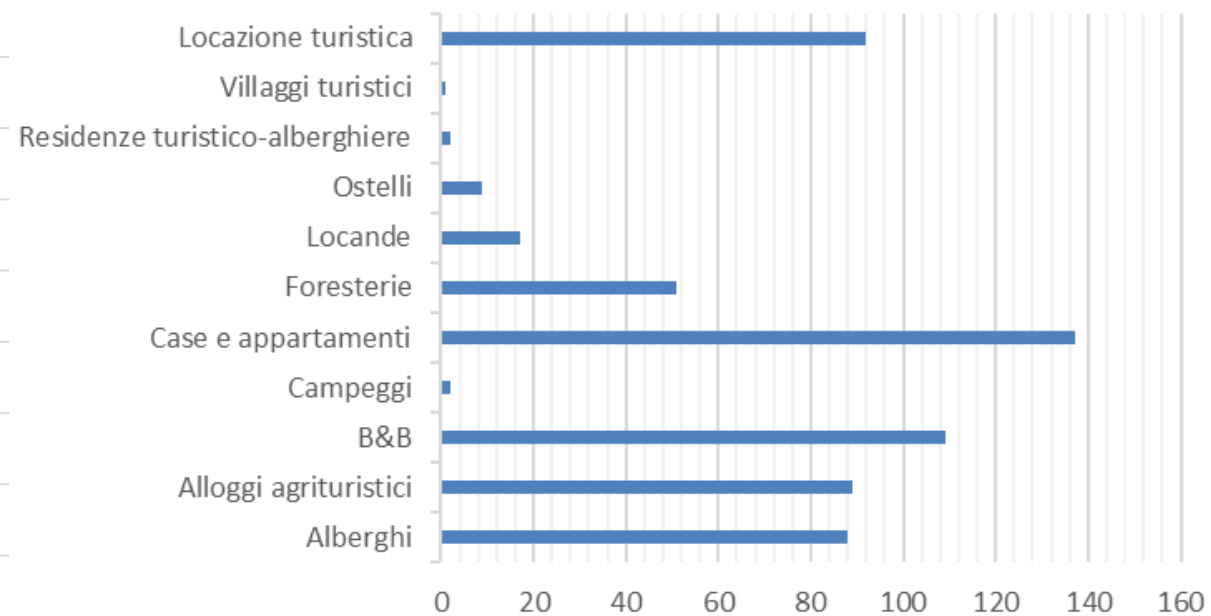


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

### Trend delle imprese del settore turistico



### Strutture turistiche 2021





# L'offerta turistica

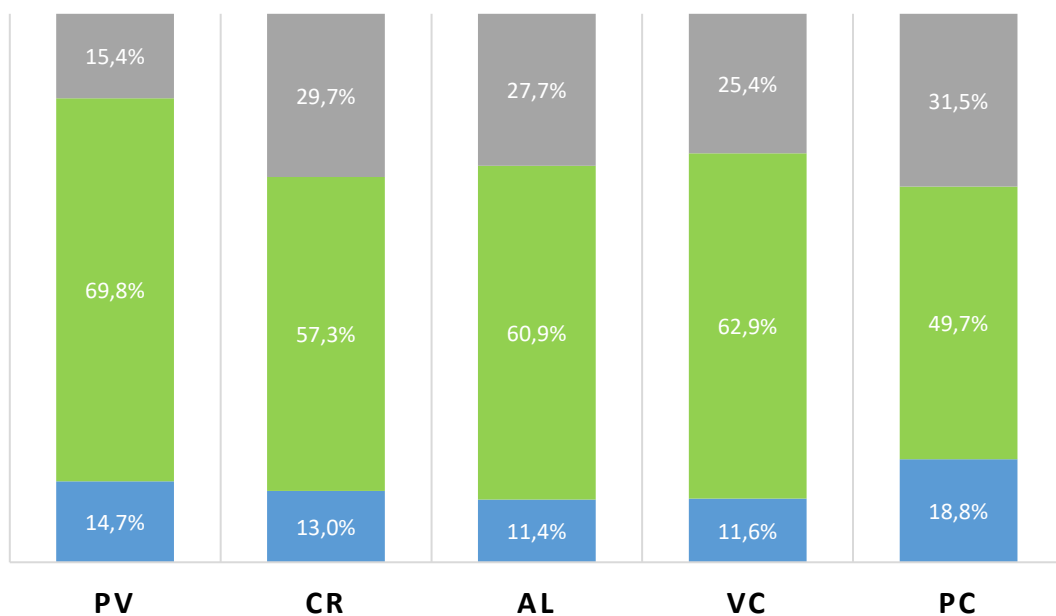
## comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

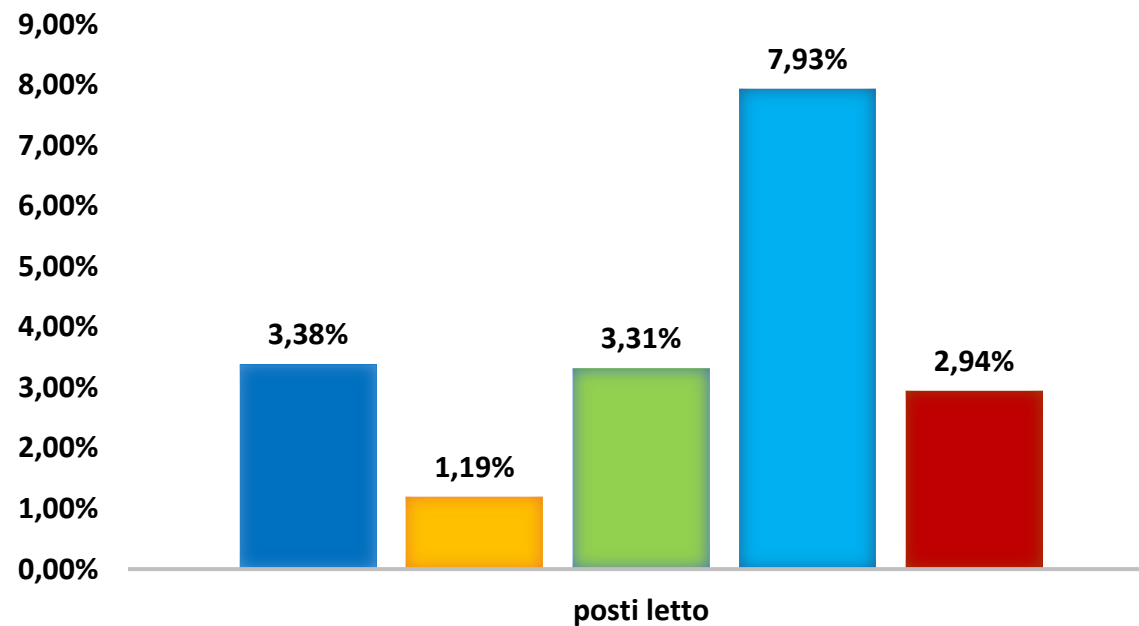
### STRUTTURE TURISTICHE

■ alberghiero ■ extra alberghiero ■ locazioni turistiche



### N° POSTI LETTO

■ PV ■ CR ■ AL ■ VC ■ PC



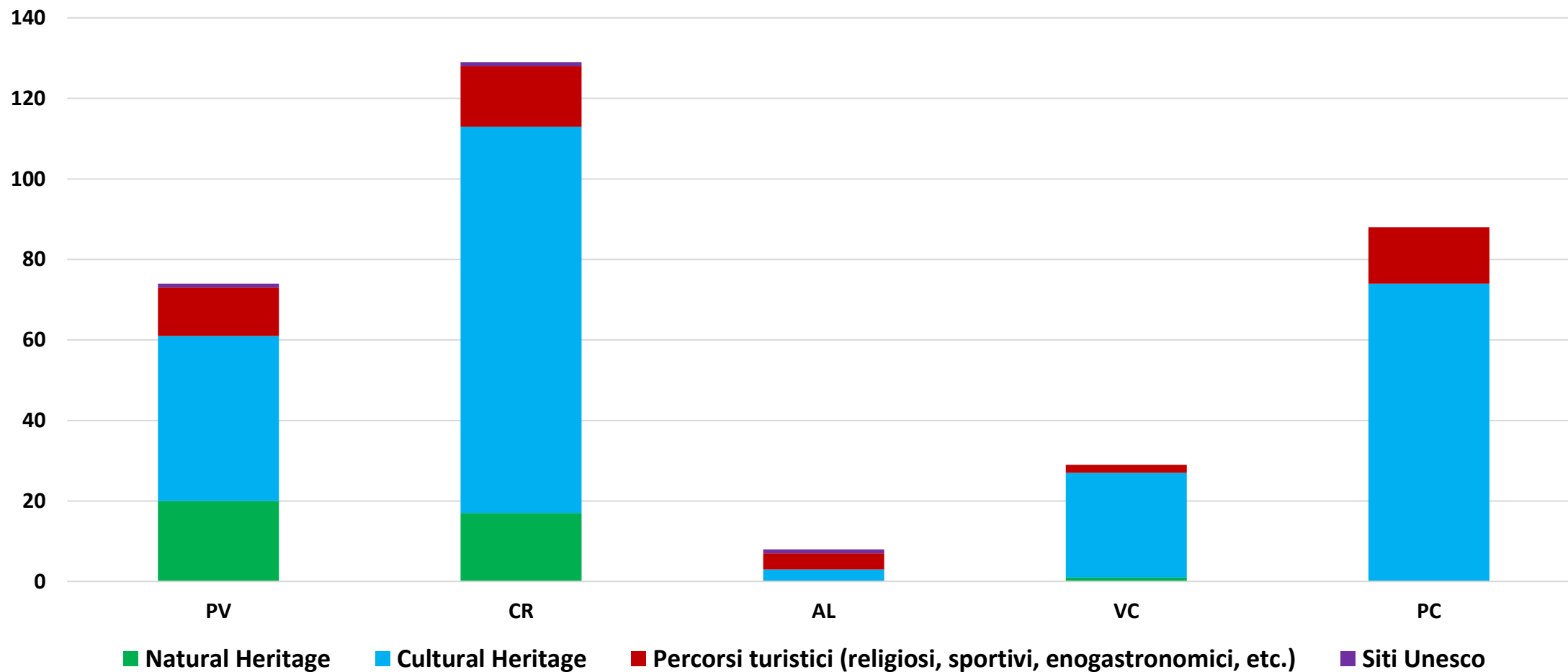


# L'offerta turistica comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

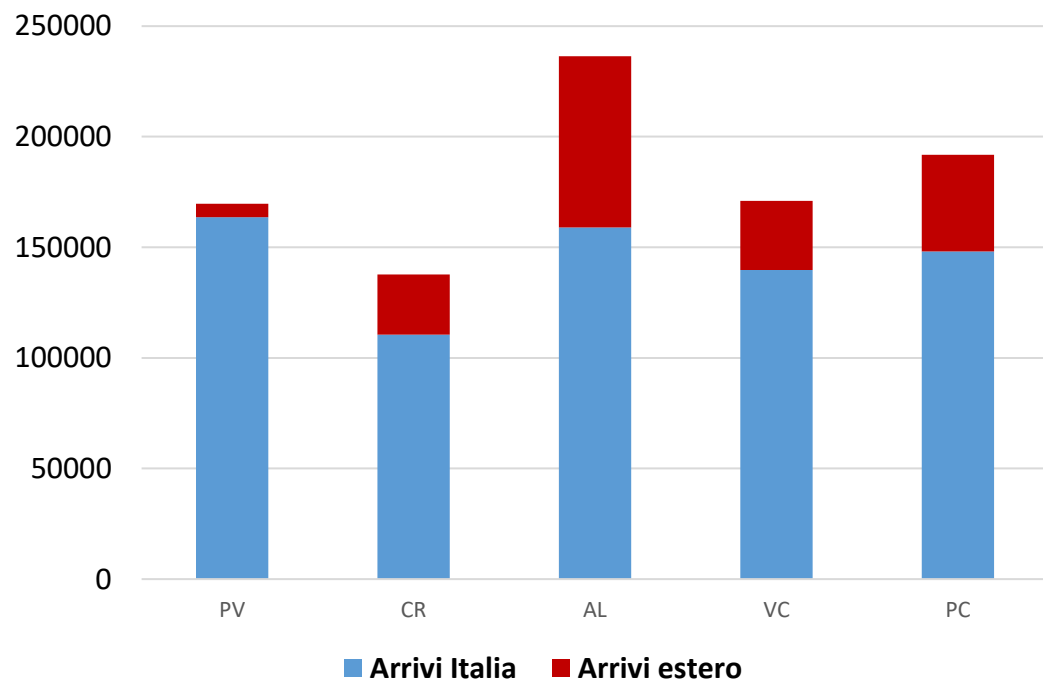
## ELEMENTI DI ATTRATTIVITA'



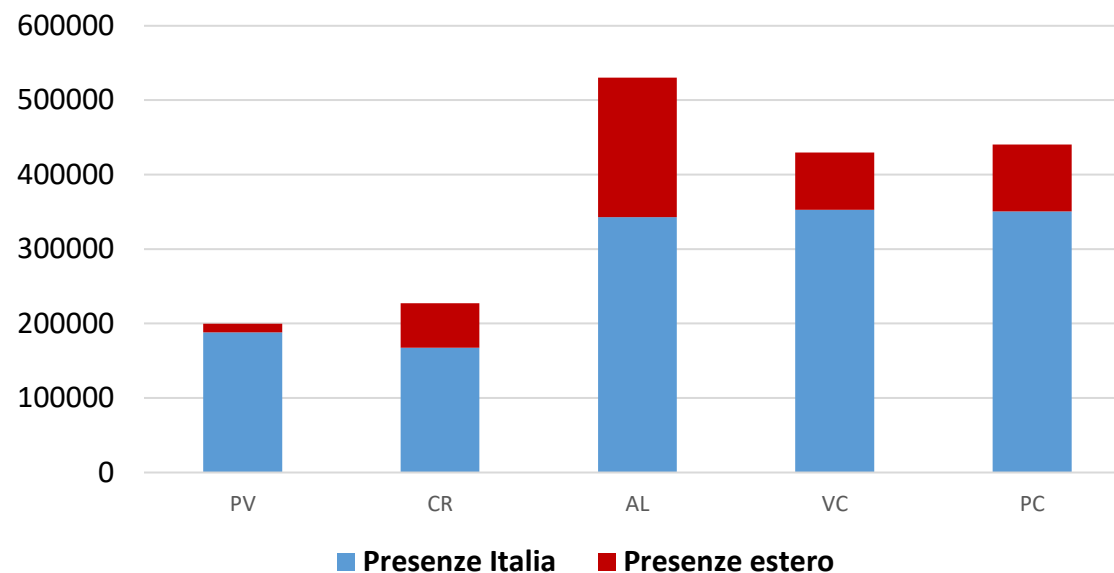


# Le dinamiche turistiche comparazione

### Arrivi turistici 2021

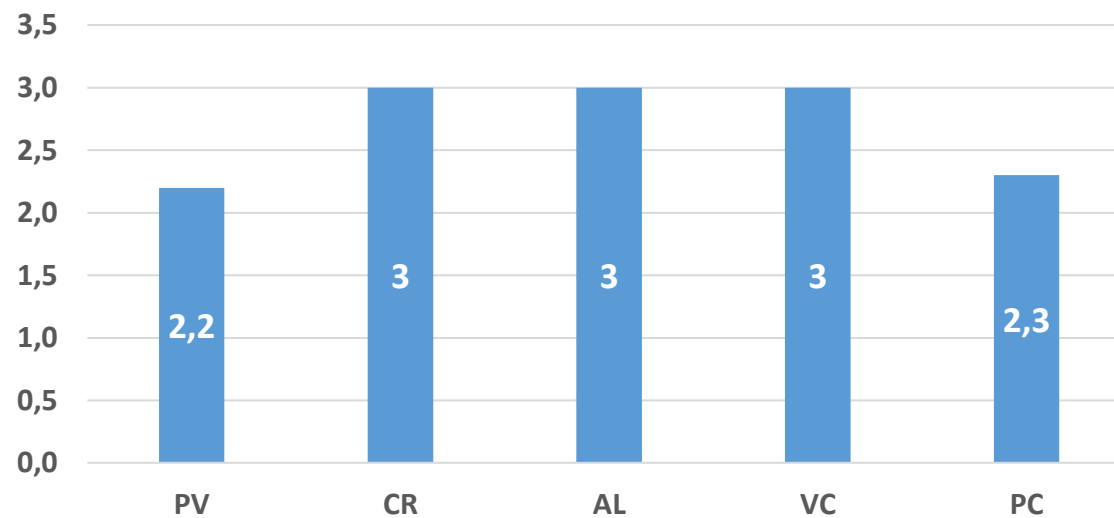


### Presenze turistiche 2021



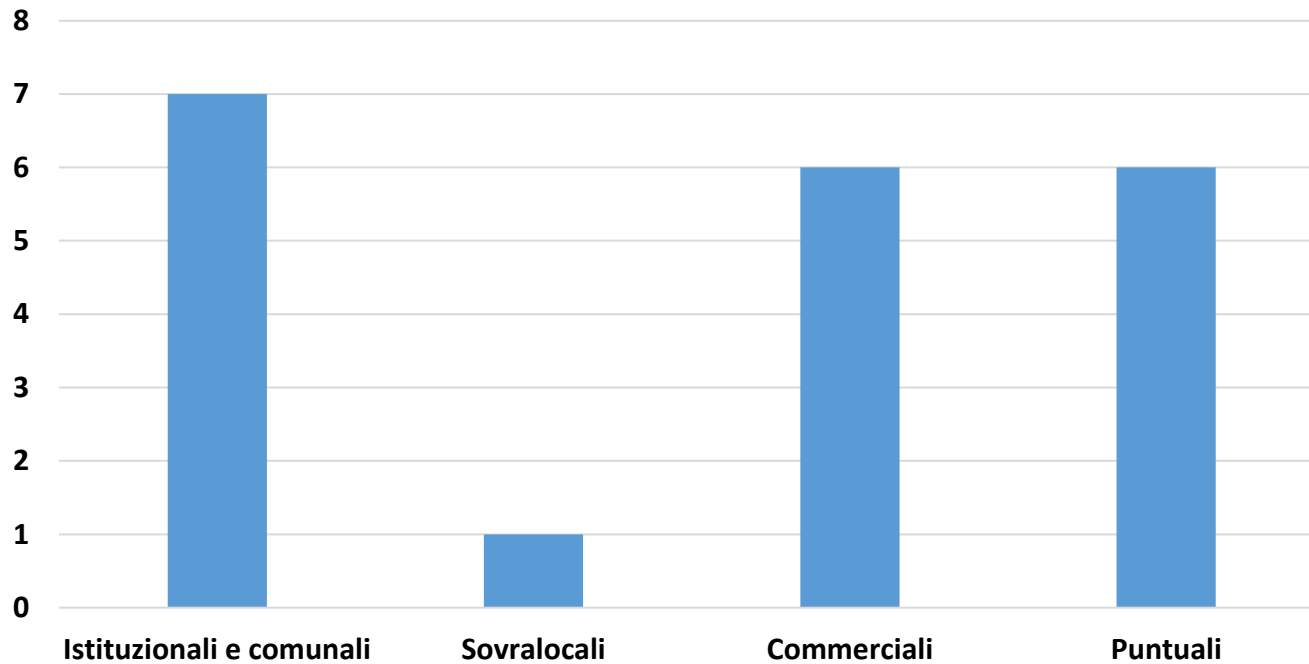
■ Presenze Italia ■ Presenze estero

### Permanenza media (n. notti)



# La comunicazione delle “terre pavesi”

Comunicazione turistica digitale



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

## C. Risultati di sintesi e prospettive di sviluppo

- SWOT Analysis
- Possibili traiettorie di sviluppo
- Pavia Green Smart Land: verso una strategia condivisa



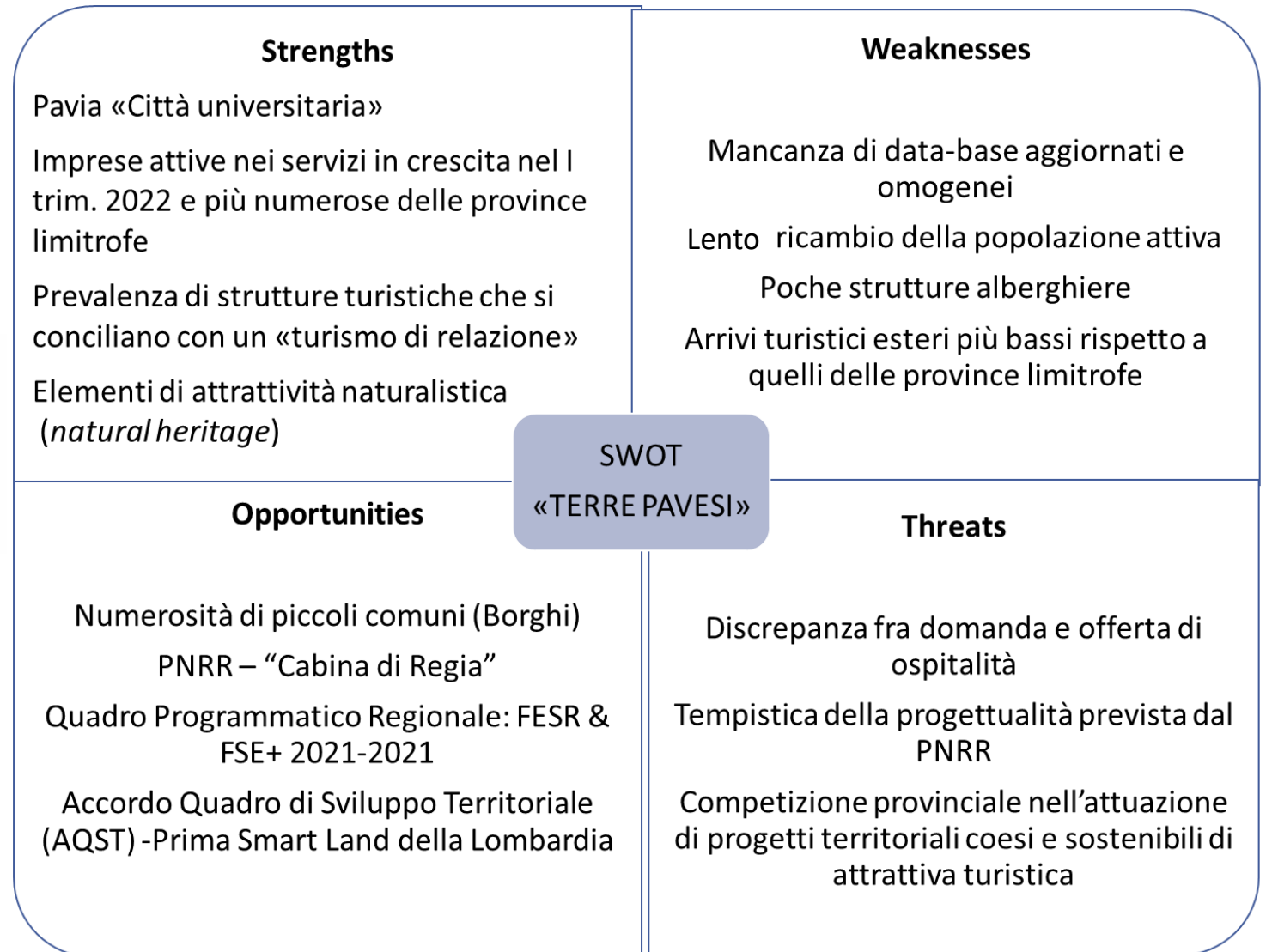
FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



# SWOT ANALYSIS



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



Pavia «Città universitaria»

Imprese attive nei servizi in crescita nel I trim. 2022 e più numerose delle province limitrofe

Prevalenza di strutture turistiche che si conciliano con un «turismo di relazione»

Elementi di attrattività naturalistica (*natural heritage*)

Mancanza di data-base aggiornati e omogenei

Lento ricambio della popolazione attiva

Poche strutture alberghiere

Arrivi turistici esteri più bassi rispetto a quelli delle province limitrofe

Numerosità di piccoli comuni (Borghi)

PNRR – “Cabina di Regia”

Quadro Programmatico Regionale: FESR & FSE+ 2021-2021

Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale (AQST) -Prima Smart Land della Lombardia

Discrepanza fra domanda e offerta di ospitalità

Tempistica della progettualità prevista dal PNRR

Competizione provinciale nell’attuazione di progetti territoriali coesi e sostenibili di attrattiva turistica



## POSSIBILI TRAIETTORIE DI SVILUPPO

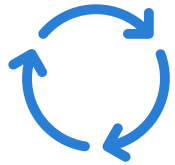
PNRR (Missione 1C3) Ambiti di intervento	Prospettive per le «terre pavesi»	Investimenti
2. Rigenerazione dei piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale	Turismo di comunità e di relazione (Community heritage)	Attrattività dei borghi (2.1)
	Turismo esperienziale (turismo rurale/agriturismo)	Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale (2.2)
	Turismo naturale (Natural heritage)	Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici (2.3)
	Turismo religioso	Restauro del patrimonio culturale, del fondo edifici di culto e siti di ricovero per le opere d'arte



## POSSIBILI TRAIETTORIE DI SVILUPPO

PNRR (Missione 1C3) Ambiti di intervento	Prospettive per le «terre pavesi»	Investimenti
3. Industria culturale e creativa 4.0	Formazione e sviluppo di professionalità nel campo della progettualità, promozione, organizzazione eventi, manifattura culturale e digitale	<i>Capacity building</i> per operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde (3.2)
4. Turismo 4.0	Coordinamento territoriale della promozione e valorizzazione dell'offerta dell'ecosistema turistico delle terre pavesi	Creazione di hub del turismo digitale (4.1)
	Creazione di reti formali (i.e. partnership) o informali (i.e. distretti) fra imprese del settore turistico per un'offerta integrata sostenibile e di qualità	Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche (4.2)

# Pavia Green Smart Land: verso una strategia condivisa



## ***Coesione territoriale***

Community Engagement

Commitment istituzionale

Integrated Strategic Planning

(industria turistica, culturale e creativa,  
manifatturiera, rurale, commerciale e sociale)



## ***Capacity building***

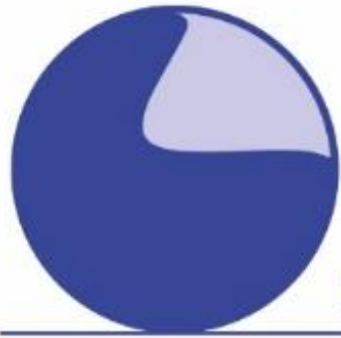
Networking

Knowledge sharing

Inter-organizational Learning

**Environmental & Social Sustainability**





FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
S C U O L A   D I   G O V E R N O   L O C A L E

Prof.ssa Michela Magliacani

E-mail: [michela.magliacani@unipv.it](mailto:michela.magliacani@unipv.it)

Dr. Edoardo Slerca

E-mail: [edoardo.slerca@gmail.com](mailto:edoardo.slerca@gmail.com)

Grazie per l'attenzione!

# Appendice



## **La comunicazione turistica delle «Terre Pavesi»**



## **SWOT Analysis**

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats



# La comunicazione turistica delle “terre pavese”



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
S C U O L A   D I   G O V E R N O   L O C A L E

Siti Internet	
1	<a href="https://www.visitpavia.com">https://www.visitpavia.com</a>
2	<a href="http://www.provincia.pv.it/it">www.provincia.pv.it/it</a>
3	<a href="https://www.provincia.pv.it/it/page/turismo-8dc7c1ac-25f7-4b31-8539-4fb30f4f6cca">https://www.provincia.pv.it/it/page/turismo-8dc7c1ac-25f7-4b31-8539-4fb30f4f6cca</a>
4	<a href="https://www.in-lombardia.it/it/turismo-in-lombardia/pavia-turismo">https://www.in-lombardia.it/it/turismo-in-lombardia/pavia-turismo</a>
5	<a href="http://www.in-LOMBARDIA.it">www.in-LOMBARDIA.it</a>
6	<a href="https://www.pv.camcom.it/index.phtml?Id_">https://www.pv.camcom.it/index.phtml?Id_</a>
7	<a href="https://www.comune.pv.it/site/home/aree-tematiche/cultura-turismo-e-sport/turismo/promozione-turistica.html">https://www.comune.pv.it/site/home/aree-tematiche/cultura-turismo-e-sport/turismo/promozione-turistica.html</a>
8	<a href="http://www.vivipavia.it/site/home.html">www.vivipavia.it/site/home.html</a>
9	<a href="http://www.guideturistichepavia.it">www.guideturistichepavia.it</a>
10	<a href="http://itineraripavia.hapax.it/language/it/">http://itineraripavia.hapax.it/language/it/</a>
11	<a href="http://www.certosatourism.it">http://www.certosatourism.it</a>
12	<a href="https://www.tripadvisor.it/SmartDeals-g187850-Pavia_Province_of_Pavia_Lombardy-Hotel-Deals.html">https://www.tripadvisor.it/SmartDeals-g187850-Pavia_Province_of_Pavia_Lombardy-Hotel-Deals.html</a>
13	<a href="https://www.vivipavia.it/site/home/organizza-il-viaggio/visite-guidate.html">https://www.vivipavia.it/site/home/organizza-il-viaggio/visite-guidate.html</a>
14	<a href="https://www.nomavic.it/cosa-vedere-pavia/">https://www.nomavic.it/cosa-vedere-pavia/</a>
15	<a href="https://www.castellotorrazzetta.it/turismo-verde-in-provincia-di-pavia/">https://www.castellotorrazzetta.it/turismo-verde-in-provincia-di-pavia/</a>
16	<a href="http://www.vieniapavia.it">http://www.vieniapavia.it</a>
17	<a href="https://www.turismo.it/oltreconfine/scheda/pavia/info_turistiche">https://www.turismo.it/oltreconfine/scheda/pavia/info_turistiche</a>
18	<a href="https://www.guidelaghi.it/itinerari/pavia/pavia-e-dintorni/">https://www.guidelaghi.it/itinerari/pavia/pavia-e-dintorni/</a>
19	<a href="https://www.comunecertosadipavia.it/c018046/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idservizio/20005/idtesto/8">https://www.comunecertosadipavia.it/c018046/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idservizio/20005/idtesto/8</a>
20	<a href="https://www.volodirondine.com/eventi/oltrenatura">https://www.volodirondine.com/eventi/oltrenatura</a>

Facebook	Mi piace	Followers
<a href="https://it-it.facebook.com/Visitpavia">https://it-it.facebook.com/Visitpavia</a>	9.060	2.713
<a href="http://www.facebook.com/inLOMBARDIA">www.facebook.com/inLOMBARDIA</a>	239.533	244.059
<a href="http://www.facebook.com/vivipavia.comunePV">www.facebook.com/vivipavia.comunePV</a>	10.163	10.686

Pinterest	Followers
<a href="http://www.pinterest.it/visitpavia/">www.pinterest.it/visitpavia/</a>	138
<a href="http://www.pinterest.it/inLOMBARDIA">www.pinterest.it/inLOMBARDIA</a>	1,1mila

Instagram	Followers
<a href="http://www.instagram.com/visitpavia/">www.instagram.com/visitpavia/</a>	9.091
<a href="http://www.instagram.com/vivipavia/">www.instagram.com/vivipavia/</a>	3.508



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Twitter	Followers
<a href="http://www.twitter.com/visitpavia">www.twitter.com/visitpavia</a>	2.127
<a href="http://www.twitter.com/inLOMBARDIA">www.twitter.com/inLOMBARDIA</a>	25.192

Youtube	Visualizzazioni
VisitPavia	3.733
inLOMBARDIA	696.603
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LNljINBGUNI">https://www.youtube.com/watch?v=LNljINBGUNI</a>	747

La  
comunicazione  
turistica delle  
“terre pavesi”

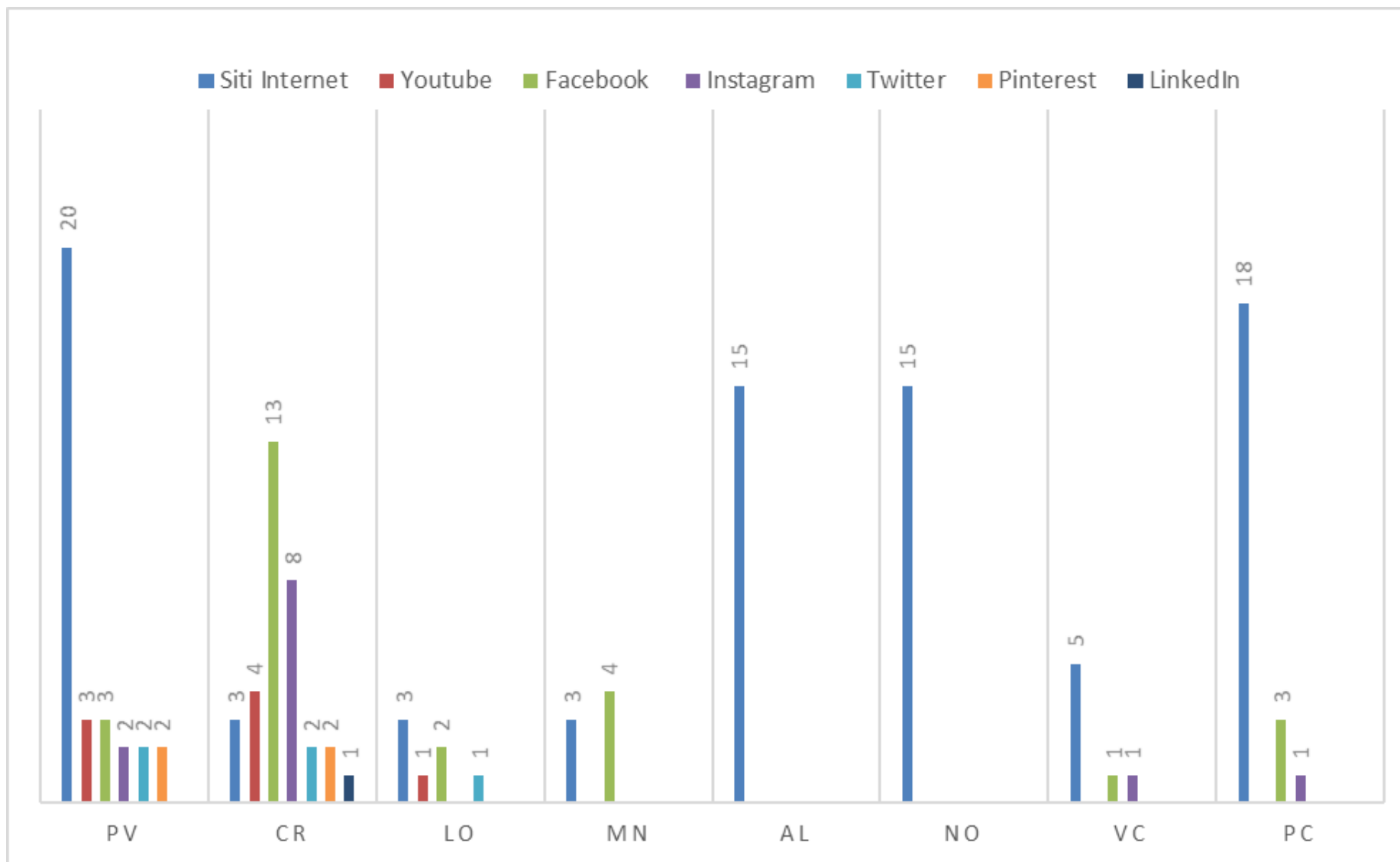




# La comunicazione turistica comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI  
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



# SWOT ANALYSIS

## Strenghts

- Pavia «Città universitaria»
- Prevalenza di imprese attive nei servizi (compresi i turistici) in crescita nel I trim. 2022 e più numerose nel contesto territoriale delle province limitrofe
- Prevalenza di strutture turistiche che si conciliano con un «turismo di relazione» e «di comunità» in linea con le province limitrofe
- La provincia con maggiori elementi di attrattività naturalistica (*natural heritage*)
- Incremento degli arrivi e presenze turistiche
- Prevalenza di strutture extra-alberghiere
- Arrivi turistici provenienti dall'Italia sono superiori di quelli delle province limitrofe ad eccezione di Mantova
- La provincia di Pavia presenta il maggior numero di siti web e ampia diffusione sui social media

# SWOT ANALYSIS

## Weaknesses

- Mancanza di data-base aggiornati e omogenei
- Il tasso di ricambio della popolazione attiva è di 157,9%  
(La popolazione è tanto più giovane quanto l'indicatore è minore di 100%)
- Saldo negativo delle imprese iscritte e cessate tra il 2020 ed il 2022
- Poche strutture alberghiere
- Numero posti letto ridotti rispetto alla media delle province limitrofe
- Arrivi e presenze provenienti principalmente dalla Lombardia
- Permanenza media di 2 – 3 gg (in particolare nelle strutture alberghiere si permane 2 notti circa)  
(Turismo «mordi e fuggi»)
- Arrivi turistici esteri più bassi rispetto a quelli delle province limitrofe
- Rispetto alla media di followers dei siti e dei social regionali, il numero di visualizzazioni e di users è ancora modesto

# SWOT ANALYSIS

## Opportunities

- Numerosità di piccoli comuni (Borghi)
- Si colloca in posizione mediana fra le provincie limitrofe rispetto al *cultural heritage* ed gli itinerari turistici
- PNRR – “Cabina di Regia”
- Quadro Programmatico Regionale: FESR & FSE+ 2021-2021 [POR FESR Politiche di sviluppo sul turismo 4.750.000 euro; POR FSE Politiche di sviluppo sul turistico 94.160 euro (24% sul totale del finanziamento)]
- Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale (AQST) -Prima Smart Land della Lombardia
  - Miglioramento dei collegamenti ferroviari
  - Incentivazione car sharing e altre forme di mobilità ecosostenibile
  - Sviluppo di percorsi ciclabili regionali (Piano regionale della mobilità ciclistica – Progetto Vento, Venezia – Torino che passa in terra pavese)
  - Progetto di valorizzazione del Naviglio Pavese e di Bereguardo
  - Hub regionale per l’economia circolare (Finanziamento regionale di 820.000 euro)
  - Manifestazione d’interesse per la presentazione di proposte di accordo di rilancio economico-sociale e territoriale (AREST)
  - Turismo rurale/Agriturismo (Programma di sviluppo rurale – Approccio leader) e «Turismo esperienziale di qualità» - GAL Oltrepò Pavese - GAL Risorsa Lomellina
  - Strategie di rafforzamento dell’immagine turistica e della reputation
  - Promozione della Lombardia sui mercati internazionali attraverso la valorizzazione di istituti e luoghi di cultura e del patrimonio materiale ed immateriale



# SWOT ANALYSIS

## Threats

- Discrepanza fra domanda e offerta di ospitalità  
(prevalgono gli arrivi e le presenze in strutture alberghiere anche se in provincia di pavia quelle extra-alberghiere sono le principali)
- Tempistica della progettualità prevista dal PNRR
- Competizione provinciale nell'attuazione di progetti territoriali coesi e sostenibili di attrattiva turistica

