

Scheda Bando

Titolo del bando	CREA – CROSS – 2026 – Media Literacy
Fondo/Programma di riferimento	Programma Europa Creativa (Creative Europe 2021 – 2027)
Ente finanziatore	Commissione Europea – Agenzia Esecutiva Europea per l’Istruzione e la Cultura (EACEA)
Ambito/tema	Alfabetizzazione mediatica, pluralismo dei media, qualità dell’informazione, resilienza democratica
Territorio ammissibile	Stati membri dell’UE
Scadenza	11 marzo 2026 – ore 17:00
Tipologia	Contributo a fondo perduto
Obiettivo	Rafforzare l’alfabetizzazione mediatica in Europa, migliorando la capacità dei cittadini – in particolare giovani e gruppi vulnerabili – di accedere, analizzare, valutare e creare contenuti mediatici in modo critico e responsabile, per aumentare la resilienza democratica e contrastare la disinformazione. Obiettivi specifici: <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare e diffondere strumenti, metodologie e pratiche innovative di media literacy• Promuovere la cooperazione tra stakeholder del settore dei media e dell’educazione• Rafforzare la capacità dei cittadini di riconoscere e contrastare disinformazione e manipolazione• Raggiungere target specifici e gruppi vulnerabili
Interventi finanziabili	Sono finanziabili i seguenti interventi: <ul style="list-style-type: none">• Sviluppo di strumenti, metodologie, risorse innovative per la media literacy• Attività educative e formative• Azioni per contrastare disinformazione e

- manipolazione
- Creazione o rafforzamento di partenariati multi-stakeholder
 - Attività di co-creazione con i cittadini
 - Campagne di sensibilizzazione e iniziative pubbliche
 - Attività mirate a gruppi vulnerabili

Spese ammissibili

- Costi di personale
- Viaggi e soggiorno
- Attrezzature e beni strumentali
- Servizi esterni
- Attività formative e laboratoriali
- Comunicazione e disseminazione
- Coordinamento, gestione e monitoraggio
- Costi indiretti (max 7%)

Intensità di Contributo

Fino al 70% dei costi ammissibili (30% cofinanziamento), fino a 500.000 euro.

Beneficiari

Enti pubblici e privati, tra cui:

- Enti pubblici (comuni, province, regioni, scuole, università, enti culturali, biblioteche, musei)
- Organizzazioni private senza scopo di lucro
- Istituzioni educative
- Organizzazioni attive nei media, giornalismo, educazione, cultura, youth work

Requisiti chiave

Vincoli essenziali:

- Costituire un consorzio transnazionale composto da almeno 3 organizzazioni provenienti da 3 diversi paesi membri.
- Il partenariato deve includere soggetti attivi in uno o più dei settori: educazione e formazione, media e giornalismo, pubblica amministrazione, biblioteche, musei, associazionismo, organizzazioni giovanili.
- Attività con carattere europeo (non solo locale).

	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di disseminazione. • Rispettare principi di pluralismo, inclusione, contrasto alla manipolazione mediatica.
Criteri di selezione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rilevanza del progetto (max 30 punti) 2. Qualità del progetto (max 30 punti) 3. Capacità del partenariato (max 20 punti) 4. Impatto, disseminazione e sostenibilità (max 20 punti)
Modalità di presentazione	Domanda esclusivamente tramite Portale europeo Funding & Tenders.
Tempistiche procedurali	<ul style="list-style-type: none"> • Scadenza: 11/03/2026 • Valutazione: 3 mesi • Avvio progetto stimato: Agosto – Ottobre 2026 • Durata massima progetto: 24 mesi
Link al bando e ai relativi documenti	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2026/call-fiche_crea-cross-2026-medialiteracy_en.pdf
Contatti/FAQ	eacea-creative-europe-media-literacy@ec.europa.eu