

## Scheda Bando

<b>Titolo del bando</b>	CREA – CROSS – 2026 – Media Literacy
<b>Fondo/Programma di riferimento</b>	Programma Europa Creativa (Creative Europe 2021 – 2027)
<b>Ente finanziatore</b>	Commissione Europea – Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA)
<b>Ambito/tema</b>	Alfabetizzazione mediatica, pluralismo dei media, qualità dell'informazione, resilienza democratica
<b>Territorio ammissibile</b>	Stati membri dell'UE
<b>Scadenza</b>	11 marzo 2026 – ore 17:00
<b>Tipologia</b>	Contributo a fondo perduto
<b>Obiettivo</b>	<p>Rafforzare l'alfabetizzazione mediatica in Europa, migliorando la capacità dei cittadini – in particolare giovani e gruppi vulnerabili – di accedere, analizzare, valutare e creare contenuti mediatici in modo critico e responsabile, per aumentare la resilienza democratica e contrastare la disinformazione.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppare e diffondere strumenti, metodologie e pratiche innovative di media literacy</li><li>• Promuovere la cooperazione tra stakeholder del settore dei media e dell'educazione</li><li>• Rafforzare la capacità dei cittadini di riconoscere e contrastare disinformazione e manipolazione</li><li>• Raggiungere target specifici e gruppi vulnerabili</li></ul>
<b>Interventi finanziabili</b>	<p>Sono finanziabili i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo di strumenti, metodologie, risorse innovative per la media literacy</li><li>• Attività educative e formative</li><li>• Azioni per contrastare disinformazione e</li></ul>

**Spese ammissibili**

- manipolazione
- Creazione o rafforzamento di partenariati multi-stakeholder
- Attività di co-creazione con i cittadini
- Campagne di sensibilizzazione e iniziative pubbliche
- Attività mirate a gruppi vulnerabili

- Costi di personale
- Viaggi e soggiorno
- Attrezzature e beni strumentali
- Servizi esterni
- Attività formative e laboratoriali
- Comunicazione e disseminazione
- Coordinamento, gestione e monitoraggio
- Costi indiretti (max 7%)

**Intensità di Contributo**

Fino al 70% dei costi ammissibili (30% cofinanziamento), fino a 500.000 euro.

**Beneficiari**

Enti pubblici e privati, tra cui:

- Enti pubblici (comuni, province, regioni, scuole, università, enti culturali, biblioteche, musei)
- Organizzazioni private senza scopo di lucro
- Istituzioni educative
- Organizzazioni attive nei media, giornalismo, educazione, cultura, youth work

**Requisiti chiave**

Vincoli essenziali:

- Costituire un consorzio transnazionale composto da almeno 3 organizzazioni provenienti da 3 diversi paesi membri.
- Il partenariato deve includere soggetti attivi in uno o più dei settori: educazione e formazione, media e giornalismo, pubblica amministrazione, biblioteche, musei, associazionismo, organizzazioni giovanili.
- Attività con carattere europeo (non solo locale).

**Criteri di selezione**

- Piano di disseminazione.
  - Rispettare principi di pluralismo, inclusione, contrasto alla manipolazione mediatica.
1. Rilevanza del progetto (max 30 punti)
  2. Qualità del progetto (max 30 punti)
  3. Capacità del partenariato (max 20 punti)
  4. Impatto, disseminazione e sostenibilità (max 20 punti)

**Modalità di presentazione**

Domanda esclusivamente tramite Portale europeo Funding & Tenders.

**Tempistiche procedurali**

- Scadenza: 11/03/2026
- Valutazione: 3 mesi
- Avvio progetto stimato: Agosto – Ottobre 2026
- Durata massima progetto: 24 mesi

**Link al bando e ai relativi documenti**

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2026/call-fiche\\_crea-cross-2026-medialiteracy\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2026/call-fiche_crea-cross-2026-medialiteracy_en.pdf)

**Contatti/FAQ**

[eacea-creative-europe-media-literacy@ec.europa.eu](mailto:eacea-creative-europe-media-literacy@ec.europa.eu)