

Scheda Bando

Titolo del bando	Creative Innovation Lab – CREA-CROSS-2026-INNOVLAB
Fondo/Programma di riferimento	Creative Europe – Strand Cross-sectoral
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG CNECT / Agenzia EACEA
Ambito/tema	Cultura e Creatività – Audiovisivo – Innovazione Digitale – Tecnologie emergenti
Territorio ammissibile	Tutti i paesi europei + i paesi non europei partecipanti al Programma Creative Europe
Scadenza	23 aprile 2026 – ore 17:00 (CEST / Bruxelles time)
Tipologia	Bando a scadenza unica – valutazione comparativa.
Obiettivo	Promuovere la cooperazione tra settore audiovisivo e altri settori culturali/creativi per sviluppare strumenti, modelli e soluzioni innovative, **scalabili e replicabili**, capaci di migliorare competitività, visibilità e circolazione dei contenuti europei. Obiettivi specifici: • Sfruttare tecnologie emergenti (IA, big data, blockchain, mondi virtuali) • Favorire modelli di business innovativi per distribuzione e monetizzazione dei contenuti culturali • Sviluppare soluzioni digitali per l'acquisizione e l'ampliamento dei pubblici • Promuovere tecnologie e pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale del settore creativo
Interventi finanziabili	Sono ammissibili progetti che sviluppino, testino e validino soluzioni innovative, tra cui: • Mondi virtuali / metaversi per nuovi modelli di fruizione culturale

	• Strumenti digitali per accesso, distribuzione e discovery dei contenuti europei • Sistemi basati su IA, big data e blockchain per gestione diritti, predizione della domanda, profilazione audience • Modelli e tecnologie per rendere "green" le filiere audiovisive e creative • Soluzioni replicabili e scalabili con potenziale applicazione paneuropea.
Spese ammissibili	Costi di personale • Subappalti specialistici • Trasferte (viaggi/alloggio) • Acquisto di attrezzature e software secondo ammortamento • Costi indiretti flat-rate 7% • Sovvenzioni a terzi (fino a € 60.000)
Intensità di Contributo	Fino all'80% dei costi ammissibili. Nessun tetto massimo di budget per progetto indicato. Budget totale del bando stimato: € 7.021.561.
Beneficiari	Enti pubblici e privati, tra cui: • Imprese culturali e creative • Startup digitali / PMI innovative • Organizzazioni del settore audiovisivo • Musei, archivi, biblioteche, fondazioni culturali • Università, enti di ricerca, incubatori
Requisiti chiave	Vincoli essenziali: • Coinvolgimento obbligatorio del settore audiovisivo + almeno 1 altro settore culturale/creativo • Forte contenuto tecnologico e innovativo • Evidenza di scalabilità e replicabilità • Presenza di piano di business solido e sostenibile
Criteri di selezione	1. Rilevanza e innovatività del progetto

	2. Qualità e coerenza tecnico-operativa 3. Solidità del partenariato 4. Impatto atteso e sostenibilità nel tempo 5. Strategia di disseminazione e adozione dei risultati.
Modalità di presentazione	Domanda esclusivamente tramite Portale europeo Funding & Tenders.
Tempistiche procedurali	• Pubblicazione bando: ottobre 2025 • Scadenza: 23/04/2026 • Valutazione: 5–7 mesi • Avvio progetto stimato: fine 2026 • Durata massima progetto: 24 mesi
Link al bando e ai relativi documenti	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-INNOVLAB
Contatti/FAQ	Desk Italia – Europa Creativa.