



AVVISO PUBBLICO

FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR TECNICI PER I SERVIZI DI MANUTENZIONE DEL VERDE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DI PROPRIETA DELLA PROVINCIA DI PAVIA, SITI NEL COMUNE DI PAVIA

Premesso che l'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 ("Codice dei Contratti Pubblici"), i cui contenuti specifici sono confermati nell'art.134 del D.Lgs.36/2023 (nuovo "Codice dei Contratti Pubblici"), stabilisce che:

"1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80 (cfr. art.66, 94, 95, 97 e 100 del nuovo Codice dei Contratti)

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi."

Richiamato il "Regolamento per le sponsorizzazioni della Provincia di Pavia" approvato con DCP n. 27 del 23/06/2025;

Richiamata la DD n. 898/2025 "Avvio della procedura e approvazione dello schema del pubblico avviso finalizzato alla ricerca di sponsor tecnici per i servizi di manutenzione del verde degli istituti scolastici di proprietà della Provincia di Pavia, siti nel comune di Pavia";

Tutto ciò premesso

La Provincia di Pavia intende affidare a soggetti privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 134 del D.Lgs.36/2023 e smi, la manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree verdi delle scuole sottoindicate per garantire e migliorare la loro qualità e fruibilità, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'esposizione di cartelli pubblicitari.

Pertanto con il presente AVVISO PUBBLICO si dà avvio alla procedura finalizzata ad individuare degli sponsor per l'intervento di **"SERVIZI DI MANUTENZIONE DEL VERDE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DI PROPRIETA DELLA PROVINCIA DI PAVIA, SITI NEL COMUNE DI PAVIA.**

ART. 1 - Descrizione della sponsorizzazione tecnica

Con il termine "sponsorizzazione tecnica" si intende la conduzione di interventi di manutenzione del verde di alcuni istituti scolastici di proprietà della Provincia di Pavia, siti nel Comune di Pavia, e/o la realizzazione di interventi di sistemazione a verde o in materia di arredo urbano, svolte da imprenditori e società commerciali a titolo gratuito, in cambio di spazi pubblicitari secondo modalità stabilite dall'Amministrazione mediante contratto fra le parti.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

La sponsorizzazione è regolata da apposito contratto sottoscritto dalle parti di durata biennale, comprensivo di capitolato speciale di sponsorizzazione predisposto dalla Provincia di Pavia e dal cronoprogramma delle prestazioni di manutenzione minima ordinaria nel rispetto delle norme che regolano la procedura di sponsorizzazione tecnica sopra citata, secondo un progetto di manutenzione proposto dallo sponsor e soggetto a preventiva approvazione da parte dell'amministrazione provinciale.

Il contratto biennale iniziale potrà essere rinnovato per un periodo pari ad anni due su richiesta scritta dell'interessato e, qualora Provincia di Pavia accetti, mediante provvedimento dirigenziale.

Il contraente dovrà eseguire la manutenzione ordinaria periodica delle aree concesse, in proprio o mediante Ditta di fiducia qualificata ai sensi della normativa vigente, a proprie cure e spese senza alcun onere per la Provincia di Pavia, e incaricherà un tecnico abilitato quale direttore dei servizi.

La concessione delle aree è subordinata alla verifica del possesso in capo allo sponsor dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al DPR 445/2000 ss.mm.ii., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Art. 2 – Oggetto dell'Avviso e soggetto promotore

Il presente avviso è diretto, in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, in conformità dell'art. 119 del Testo Unico delle Autonomie Locali n. 267 del 18 agosto 2000 e dell'art. 134 del D.Lgs.36/2023, a disciplinare la stipula di un contratto di "sponsorizzazione" per attività di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi di alcuni istituti scolastici di proprietà della Provincia di Pavia, mediante la valorizzazione, anche con nuovo arredo (vegetale e non) e successiva relativa manutenzione, delle citate aree al fine del loro miglioramento qualitativo ed estetico.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti ad offrirsi come "Sponsor".

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000.

Art. 3 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a soggetti privati o Imprese, anche Individuali, Società, Associazioni, Enti, Fondazioni, Enti benefici e religiosi, Comitati, Cooperative, Consorzi ed Istituzioni Pubbliche o Private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023 e smi per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione anche organizzandosi in Raggruppamento Temporaneo d'Imprese, con mandato di rappresentanza, in qualità di capogruppo mandatario, a uno dei soggetti temporaneamente associati, denominato main-sponsor.

Il raggruppamento dovrà indicare, nella domanda di partecipazione, la specifica ripartizione interna, tra i soggetti partecipanti, gli obblighi (ferma restando la responsabilità solidale di tutti nei confronti dell'Amministrazione) la misura e le modalità della compartecipazione nell'utilizzo dei diritti derivanti dal contratto di sponsorizzazione.

Art. 4 – Requisiti soggettivi di partecipazione e diritto di rifiuto

Oltre al possesso dei requisiti di ordine generale di cui di agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023 e smi per contrattare con la Pubblica Amministrazione, lo sponsor dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- di aver preso visione dei luoghi di interesse e redatto il relativo progetto, impegnandosi realizzare e gestire quanto ivi previsto;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari a carico dell'impresa;
- di conoscere ed accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando di gara, nel capitolato e nello schema del contratto di sponsorizzazione;
- in caso di assegnazione provvisoria di area, si impegna da subito alla stipula del contratto di sponsorizzazione ed a tutti gli obblighi ed adempimenti conseguenti nonché a far eseguire gli eventuali lavori da impresa qualificata a norma di legge.

Resta inteso che la Provincia di Pavia si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 5 – Descrizione delle aree verdi.

Le aree verdi oggetto del presente avviso sono quelle di pertinenza dei seguenti istituti scolastici:

- IIS "Luigi Cossa" - Viale Necchi 5, 27100 Pavia
- ITIS "G. Cardano" - Via Giuseppe Verdi, 19, 27100 Pavia
- IIS "A. Volta" - Via Abbiategrasso 38, 27100 Pavia PV
- Liceo Scientifico "N. Copernico" - Via Giuseppe Verdi, 23-25, 27100 Pavia

così come specificatamente individuare nell'allegato E.

Il sopralluogo da espletarsi presso l'area interessata non è obbligatorio.

Art. 6 – Prestazione oggetto di procedura (al netto di qualunque spesa o imposta).

La prestazione dello "Sponsor" consisterà nell'obbligo di provvedere alla manutenzione delle aree interessate; quale corrispettivo, lo "Sponsor" otterrà un ritorno di immagine, consistente nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, uno o più cartelli pubblicitari, sulla base delle caratteristiche dell'area stessa e del progetto presentato e approvato e che costituirà parte integrante del contratto di sponsorizzazione.

La Provincia di Pavia si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello "Sponsor", confliggenti con linee di attività istituzionale. L'area oggetto del contratto di sponsorizzazione manterrà totalmente la funzione ad uso pubblico.

Le aree verdi dovranno essere tenute in perfetto stato di manutenzione a cura dello "Sponsor" (con mezzi mobili a sua cura e spese).

L'aspetto estetico e le caratteristiche delle eventuali essenze da piantumare e di arredi nelle aree verdi oggetto di sponsorizzazione è lasciata a discrezione dello "Sponsor" e verrà valutata in sede di apertura dell'offerta.

Art. 7– Progetto di arredo e manutenzione

Per le aree oggetto di avviso dovrà essere redatto il progetto di sistemazione e manutenzione dallo Sponsor o da tecnici terzi, su commissione dello Sponsor stesso, e dovrà contenere i seguenti allegati minimi:

- interventi di sistemazione delle aree verdi comprensivi di una breve relazione del progetto di valorizzazione in cui siano descritti gli interventi che lo Sponsor intende proporre e realizzare per la manutenzione dell'area verde, con allegati eventuali schemi grafici, compresa l'indicazione a titolo semplificativo di elementi decorativi/distintivi finalizzati alla promozione della sua immagine di Sponsor;
- relazione tecnica sulle tempistiche degli interventi di manutenzione;
- piano finanziario della proposta di sponsorizzazione;

Eventuali altri allegati aggiuntivi possono essere proposti, a discrezione dello Sponsor, per una migliore comprensione dell'intervento nel suo complesso. Il progetto andrà presentato come allegato alla domanda di partecipazione in un'unica copia.

Lo Sponsor dovrà inoltre provvedere alla manutenzione ordinaria del verde e degli impianti realizzati.

La consegna delle aree sarà contestuale alla firma del contratto di sponsorizzazione tra Provincia di Pavia e Sponsor.

Resta inteso che:

- La Provincia di Pavia si riserva la facoltà di accedere alle aree concesse ogniqualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione ovvero per ragioni di pubblico interesse;
- La Provincia di Pavia ha facoltà di ritornare nel pieno possesso delle aree in questione per motivi legati alla sicurezza, per ragioni di pubblica utilità oppure per la risoluzione del contratto di sponsorizzazione in caso di gravi inadempienze dello Sponsor, previa comunicazione scritta e senza alcuna formalità legale.

Art. 8– Impegni dello "Sponsor"

Lo "Sponsor" è tenuto a rendere il corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione nella forma diretta o indiretta, a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e di manutenzione, per tutta la durata del contratto, delle aree assegnate mediante ditte specializzate nel settore florovivaistico, con personale in regola con le norme assicurative e previdenziali, in grado di garantire scrupolosamente l'osservanza ed il rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, munite altresì di opportuna polizza di responsabilità civile per danni a cose e persone.

Le caratteristiche delle opere di valorizzazione e manutenzione delle aree affidate allo "Sponsor", dovranno essere definite e dettagliate nella proposta di sponsorizzazione allegata alla domanda di partecipazione alla presente procedura.

5) Contenuto della sponsorizzazione

Quale corrispettivo per le prestazioni dello "Sponsor", la Provincia di Pavia, per tutta la durata del contratto, potrà:

- a) consentire allo "Sponsor" di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- b) consentire l'utilizzo di una porzione di area verde assegnata per la sistemazione stabile dell'impianto informativo;

- c) inserire nel proprio sito Web l'immagine delle aree verdi sponsorizzate associando il nome/marchio/logo/attività/prodotto per tutta la durata del contratto.

Tali forme di pubblicità verranno concordate con il soggetto aggiudicatario.

Art. 9 – Contratto e durata

Il Rapporto tra la Provincia di Pavia e lo "Sponsor" sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione contenente i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità ed oneri, la cui bozza è riportata all'allegato C al presente avviso.

È in capo allo "Sponsor" la responsabilità civile, penale, verso terzi derivante dalla realizzazione e gestione delle aree verdi affidate a seguito della presente procedura. A tal proposito lo "Sponsor" si impegna a dotarsi di idonea polizza assicurativa.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata biennale e potrà essere rinnovato per un periodo pari ad anni due su richiesta scritta dell'interessato e, qualora Provincia di Pavia accetti, mediante provvedimento dirigenziale.

La Provincia di Pavia si riserva di esercitare la facoltà di rescissione del contratto anche prima della scadenza, con preavviso di tre mesi, in ciascuno dei seguenti casi:

- che vi sia la necessità di disporre dell'area per i propri compiti istituzionali;
- che l'utilizzo e la gestione dell'area non avvenga in modo conforme al contratto di sponsorizzazione e alla proposta di sponsorizzazione presentata in seguito alla presente procedura (in questo caso il preavviso è di trenta giorni).

Art. 10 - Modalità e termini di partecipazione

Il termine dell'evidenza pubblica del presente avviso è di 30 giorni a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso medesimo, pertanto, trascorso il periodo di trenta giorni dalla data di pubblicazione, il contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, potrà, ai sensi dell'art. 134 D.Lgs. 36/2023, essere liberamente negoziato. Resta salva la possibilità per questa Amministrazione di prorogare ovvero revocare l'Avviso in oggetto in anticipo, in base a proprie insindacabili valutazioni di opportunità e/o convenienza.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere inviate:

- mediante Posta Elettronica Certificata all'indirizzo PEC della Provincia di Pavia: provincia.pavia@pec.provincia.pv.it, specificando nell'oggetto della mail "AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONI PER I SERVIZI DI MANUTENZIONE DEL VERDE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DI PROPRIETA DELLA PROVINCIA DI PAVIA, SITI NEL COMUNE DI PAVIA". Il recapito della PEC, entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente.
- a mezzo servizio postale, servizi similari, o con consegna a mano all'Ufficio Protocollo della Provincia di Pavia – P.zza Italia n. 2 – 27100 Pavia nel rispetto dei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 9:15 alle 12:00 e dalle 14:45 alle 16:30, il venerdì dalle 9:15 alle 12:00. I plichi devono essere idoneamente sigillati, controfirmati sui lembi di chiusura, e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso (N.B. in caso di raggruppamenti temporanei di imprese i plichi devono recare l'indicazione esatta delle singole imprese partecipanti con specificazione di quella capogruppo) - le seguenti indicazioni relative all'oggetto della procedura di evidenza pubblica: NON APRIRE - OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER I "SERVIZI DI MANUTENZIONE DEL VERDE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DI PROPRIETA DELLA PROVINCIA DI PAVIA, SITI NEL COMUNE DI PAVIA";

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata, regolarmente sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor, e comunque contenere i seguenti elementi:

- 1) PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA (da redigere secondo fac simile all. A), contenente gli estremi di identificazione dell'offerente, compreso numero di partita IVA o codice fiscale - le generalità complete del firmatario dell'offerta - titolare, Legale Rappresentante o

procuratore titolare con sottoscrizione non autenticata, ma con allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore e la

- 2) dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui di agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023 per contrattare con la Pubblica Amministrazione (secondo fac simile all. F), rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del del D.P.R. n. 445/2000, a cura del Legale Rappresentante e di ciascuno degli amministratori muniti di poteri di rappresentanza, per ogni altro tipo di società o di consorzio, con sottoscrizione non autenticata, ma con allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

La stazione appaltante, ove lo ritenga necessario e senza che ne derivi un aggravio probatorio per i partecipanti, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione attestante.

- 3) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva di una breve relazione del progetto di valorizzazione in cui siano descritti gli interventi che lo Sponsor intende proporre e realizzare per la manutenzione dell'area verde, con allegati eventuali schemi grafici, compresa l'indicazione a titolo semplificativo di elementi decorativi/distintivi finalizzati alla promozione della sua immagine di Sponsor;
- 4) Eventuale Relazione sulla ricaduta sociale del progetto: In caso l'operatore intenda avvalersi di Cooperative Di Tipo B attivando una convenzione ex Art. 14 L 68/1999 con il Servizio Collocamento Mirato della Provincia di Pavia per lo svolgimento delle prestazioni oggetto dell'Avviso, oppure possa dimostrare in altro modo la ricaduta sociale del progetto, il richiedente dovrà inoltre redigere una relazione relativa ai criteri sociali di massimo 1000 parole. La relazione sulla ricaduta sociale contribuisce all'ottenimento del punteggio di cui al all'art. 11. per i Criteri sociali.
- 5) piano finanziario della proposta di sponsorizzazione;
- 6) relazione tecnica sulle tempistiche degli interventi di manutenzione;
- 7) un campione del cartello e/o cartelli informativi pubblicitari, da realizzarsi;
- 8) dichiarazione, sotto propria responsabilità in autocertificazione ai sensi di legge, di piena conoscenza dell'area di interesse e di aver effettuato idoneo e approfondito sopralluogo conoscitivo ai fini della realizzazione dell'intervento e della conseguente manutenzione.
- 9) fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa (in tal caso è necessario trasmettere copia della procura).

Ogni documento di cui sopra deve essere sottoscritto al legale rappresentante del soggetto proponente, secondo le modalità previste dagli artt. 21 e 38 del D.P.R. 445/2000.

Art. 11 - Valutazione delle proposte

Le proposte pervenute verranno valutate in ordine cronologico, entro trenta giorni dalla data di protocollazione, da una Commissione di valutazione con la presidenza del Dirigente del Settore "Servizi per l'Impiego e Affari Istituzionali" dallo stesso appositamente costituita, composta da 3 membri scelti tra i tecnici della Provincia di Pavia. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello "Sponsor" in termini di fiducia e di immagine e della convenienza dell'Amministrazione. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione nella gestione del verde cittadino. Nel caso in cui pervengano due o più proposte, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

Criterio n. 1: manutenzione dell'area verde. Max 10 punti Al fine della valutazione del presente criterio si considera come servizio minimo la diligente manutenzione e conservazione dei tappeti erbosi e delle alberature. Per servizio di manutenzione è da intendersi quella serie di operazioni eseguite, a seconda della necessità delle singole aree, o in via preventiva e programmata a scadenza periodica, destinate a mantenere in perfetta efficienza le aree verdi medesime. Saranno valutate, poi,

le proposte di miglioramento del servizio minimo suddetto. Verranno valutate per es. la frequenza di pulizia dell'area, la frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, la frequenza di svuotamento dei cestini e di pulitura dei vialetti, l'eventuale previsione di trattamenti particolari, la frequenza di potatura arbusti, la frequenza di sostituzione dei fiori stagionali etc.;

Criterio n. 2: allestimento dell'area verde. Max 10 punti . Al fine della valutazione del presente criterio saranno valutate le proposte di miglioramento mediante - per esempio - l'inerbimento dell'area verde, la posa di piantumazioni e/o fiori stagionali, l'aspetto estetico dell'allestimento globale dell'area verde, la quantità e la diversificazione delle essenze vegetali proposte, la posa impianto irrigazione se assente, ecc.;

Saranno valutate nel complesso le scelte estetiche della riqualificazione e la coerenza con il contesto urbano circostante, la facilità ed economicità della manutenzione necessaria, nonché l'originalità delle proposte supportate da documentazione tecnica che garantisca la fattibilità e la durata nel tempo del progetto proposto.

Criterio n. 3: Ricaduta sociale del progetto. Max 10 punti Al fine della valutazione del presente criterio si considera l'avvalimento di cooperativa tipo B ex Art. 14 L 68/1999 in convenzione con il CMD della Provincia di Pavia e il numero di inserimenti lavorativi di persone fragili da giustificare rispetto al valore economico del lotto;

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

In caso di parità dei requisiti considerati, si procederà ad aggiudicare a operatore con il maggior punteggio riferito ai criteri sociali, ed eventualmente, in caso di ulteriore parità, con sorteggio.

Si procederà all'individuazione dello Sponsor anche in presenza di una sola offerta valida.

L'amministrazione si riserva la facoltà di negoziare eventualmente con i soggetti risultati aggiudicatari al fine di concordare e/o definire diverse modalità nella offerta di sponsorizzazione presentata. L'aggiudicazione dell'area non corrisponde ad alcun titolo autorizzativo in merito al progetto di valorizzazione che lo Sponsor ha proposto in sede di offerta. Nelle more della stipula del contratto di sponsorizzazione, ed anche durante la gestione dell'area, lo Sponsor può presentare progetti/iniziative per la valorizzazione dell'area assegnata, previo nulla osta da ottenere presso gli uffici preposti.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Art. 12 - Conclusione dell'accordo di sponsorizzazione

Il rapporto tra la Provincia di Pavia e lo "Sponsor" sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso, in conformità allo schema di cui all'allegato C nel quale sono stabiliti:

- a) l'oggetto del contratto, le finalità e la sua durata;
- b) il corrispettivo della sponsorizzazione;
- c) gli obblighi a carico dello sponsor, ivi compresa la prestazione di adeguate garanzie circa la corretta esecuzione del contratto, nonché l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del messaggio pubblicitario;
- d) gli obblighi a carico della Provincia di Pavia in qualità di Sponsee;
- e) la disciplina sanzionatoria in caso di inadempimento;

- f) la disciplina della facoltà di recesso e le modalità di risoluzione del contratto;
- g) le prescrizioni in materia di controversie e spese contrattuali.

I dati personali relativi alle soggetti partecipanti procedura di individuazione di uno sponsor saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara.

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione alla presente manifestazione di interesse si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Provincia di Pavia nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

A carico dello "Sponsor" saranno i costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità, ad eventuale installazione dell'impianto di irrigazione a partire dal pozzetto per l'allacciamento. Trattandosi di servizio soggetto ad IVA, ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia, contenute nelle normative di riferimento.

Art. 13 - Riserva di aggiudicazione.

La Provincia di Pavia si riserva, in ogni momento della procedura e fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione, la facoltà di sospendere o di non dare corso ulteriore agli atti della procedura, così come di revocare l'aggiudicazione, senza che i partecipanti o l'aggiudicatario possano avanzare alcuna pretesa al riguardo, fermo restando unicamente l'obbligo alla restituzione delle cauzioni a procedura conclusa. Gli interessati non potranno avanzare alcuna pretesa nei confronti dell'Amministrazione per mancato guadagno o per costi sostenuti per la partecipazione alla procedura.

Art. 14 - Informazioni amministrative

- a) gli allegati sono parte integrante e sostanziale del presente avviso;
- b) documentazione disponibile e liberamente consultabile presso il Responsabile del Procedimento e sul sito internet <http://www.provincia.pv.it>;
- c) regime fiscale dei trasferimenti in conformità alle vigenti norme tributarie;
- d) controversie contrattuali deferite all'Autorità giudiziaria del Foro di Pavia;
- e) Responsabile del Procedimento: Dirigente del Settore "Servizi per l'Impiego e Affari Istituzionali", Dott.ssa Elisabetta Pozzi.

Art. 14 - Documentazione

Tutta la documentazione, compreso il presente bando e gli allegati, potrà essere scaricata direttamente dal sito Internet della Provincia di Pavia al seguente indirizzo: www.provincia.pv.it.

Art. 15 - Procedure di ricorso

Organismo responsabile delle procedure di ricorso relative al procedimento: T.A.R. per la Lombardia,

Art. 16 - Trattamento dei dati personali

In relazione alla raccolta dei dati personali che la Provincia di Pavia si appresta a fare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa, si informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento citato, di quanto segue:

Trattamento

Per trattamento si intende "qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, quali la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione" (articolo 4 del RGPD). A seguito della raccolta dei dati personali avrà inizio il trattamento degli stessi da parte di questo Ente. I dati personali saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali attribuite dalla normativa vigente a questo Ente (Art. 6.1 lettera "e" del RGPD) in relazione al procedimento in oggetto.

Titolare del Trattamento

Il Titolare del Trattamento è la Provincia di Pavia con sede in Pavia, Piazza Italia n. 2.

Responsabile del Trattamento

Il Responsabile dello specifico trattamento dei dati qui raccolti, in quanto designato dal Titolare, è Il Dirigente del Settore Elisabetta Pozzi, telefono 0382/597608, email e.pozzi@provincia.pv.it, pec: provincia.pavia@pec.provincia.pv.it al quale potrà rivolgersi per l'esercizio dei diritti dell'interessato. L'elenco completo e aggiornato di eventuali altri Responsabili che trattano i dati – in esecuzione di rapporti di lavoro o convenzionali o di collaborazione con la Provincia di Pavia per lo svolgimento delle funzioni istituzionali inerenti al presente trattamento - è disponibile presso l'Ente.

Responsabile della Protezione dei Dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati Personali della Provincia di Pavia, in quanto designato dal Titolare ai sensi dell'articolo 39 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati e unico per tutto l'Ente, è Si.Net Srl, contattabile all'indirizzo: dpo@provincia.pv.it

Ulteriori informazioni relative alla presente informativa possono essere visionate accedendo all'apposita sezione sul sito istituzionale dell'Ente al seguente indirizzo: <https://www.provincia.pv.it/informativa>.

Il Dirigente del Settore
"Servizi per l'Impiego e Affari Istituzionali"
Dott.ssa Elisabetta Pozzi

ALLEGATI:

- A) Proposta di sponsorizzazione tecnica
- B) Dichiarazione di Avvalimento
- C) Schema di contratto per la sponsorizzazione
- D) Capitolato
- E) Schede delle aree verdi oggetto del contratto di sponsorizzazione
- F) Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui di agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023