

Presentazione del Dossier Digitale, Smart City, Cultura e Turismo - Europa Lombardia Enti Locali 21-27.

Verso gli Stati Generali del Turismo

21 Ottobre 14:00

1. Programma

14:30 - Saluti istituzionali

Giovanni PALLI, Presidente Provincia di Pavia

14:40 - Introduzione

Alessandro FERMI, Presidente Consiglio Regionale Lombardia

Giacomo GHILARDI, Vicepresidente Vicario ANCI Lombardia

15:00 - Presentazione Dossier Istruzione, Giovani e Sport

Gianpiera VISMARA, Coordinatrice Dipartimento Cultura, Turismo, Sport, Politiche Giovanili, Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

Francesco COMOTTI, esperto di settore del Dossier, Consulente marketing strategico e del Comitato organizzatore EYOF 2023 (European Youth Olympic Festival).

Stefano TOSELLI, Esperto ANCI Lombardia

Maurizio PIAZZA, Esperto tematiche digitali per ANCI Lombardia

16:30 - Focus Turismo della Provincia di Pavia - Osservatorio Terre Pavese - Fondazione G. Romagnosi (a cura di)

Raffaella PROCACCINI, Michela MAGLIACANI, Edoardo SCLERCA

16:50 Conclusioni: Vincere la sfida della trasformazione della Provincia di Pavia quale prima green Smart Land della Lombardia.

Giacomo GHILARDI, Vicepresidente Vicario ANCI Lombardia

Giovanni MERLINO, Commissario straordinario Camera di Commercio Pavia

Giovanni PALLI, Presidente Provincia di Pavia

2. Spunti

Saluti

- Il percorso della **Cabina di Regia del PNRR della Provincia di Pavia**, del quale questo momento ne rappresenta un approfondimento tematico, procede a pieno regime e questo appuntamento ne è la testimonianza tangibile di uno degli obiettivi della Cabina di Regia ovvero costruire alleanze interne ed esterne al sistema territoriale. Infatti, quest'oggi, grazie alla virtuosa sinergia raggiunta con ANCI Lombardia (ringrazio in tal senso il Presidente Guerra ed il Vicepresidente Ghilardi, Sindaco di Cinisello Balsamo) e Regione Lombardia (ringraziando per la propria presenza il Presidente del Consiglio Regionale, Alessandro Fermi) impegnati a costruire e promuovere questo road show di disseminazione del Dossier Digitale, Smart City, Cultura e Turismo – Europa Lombardia Enti Locali 21-27 **abbiamo l'occasione di approfondire prospettive e scenari nella programmazione '21 – '27 per affrontare la nuova stagione europea caratterizzata dai fondi del PNRR e dai fondi previsti dalla programmazione '21-'27.**
- La Provincia di Pavia sta **affrontando una nuova stagione di programmazione fondamentale** per la costruzione, insieme a tutto il sistema territoriale, del futuro della Provincia di Pavia quale prima Green Smart Land della Lombardia. Un percorso che, fin dalle prime battute, vede **tutta l'amministrazione provinciale in prima linea** grazie alla costituzione della cabina di regia del PNRR e la definizione di un serrato lavoro di programmazione e coordinamento tecnico nel campo dell'edilizia scolastica, delle politiche attive del lavoro e delle infrastrutture strategiche. Un percorso che, fin dai primi confronti, ha trovato un **alleato strategico nella Camera di Commercio di Pavia** che è, e deve continuare ad essere garantendo la sua centralità (lo diciamo sempre), **il cuore della nostra capacità promozionale anche nel settore turistico.**
- Non posso che ringraziare, oltre ai consiglieri provinciali qui presenti per l'importante sostegno ai nostri lavori, anche tutti gli amici e colleghi con i quali, proprio in questi mesi, stiamo lavorando per costruire la strategia di ripresa e resilienza della Provincia di Pavia attraverso momenti di condivisione

istituzionale, come la recente e partecipata assemblea dei Sindaci, ma anche la consistente sessione di interviste realizzate dalla nostra segreteria tecnica del PNRR con tutti i componenti della Cabina di Regia. Avremo modo, anche grazie al supporto della Fondazione Romagnosi, di restituirne gli esiti nel prossimo appuntamento nel mese di Novembre.

- **I lavori di oggi**, coniugando l'esigenza di preparare il nostro percorso agli Stati Generali del Turismo con quella di dar evidenza del Dossier ovvero una preziosissima "Cassetta degli attrezzi" per affrontare la programmazione '21 – '27, **ci dovranno mettere nelle condizioni di rispondere a 2 provocazioni:**

1. I dati dei flussi e delle presenze vedono la Provincia di Pavia al terz'ultimo posto, ma:

- La provincia di Pavia è forse l'epicentro del turismo lento della Lombardia grazie a Via Francigena, Via del Sale, altri itinerari religiosi (come la via degli abati e la via di San Colombano), un posizionamento strategico sulle ciclovie (a partire dalla Greenway fino al progetto di VenTo);
- È l'area più biodiversa della Lombardia grazie ad una rete di aree protette nate per tutelare gli ecosistemi più importanti per la conservazione della biodiversità e per la protezione dell'ambiente.
- È certamente epicentro del turismo religioso, ma ha anche degli importanti punti di interesse storico e culturale.

[Provocazione] *Pertanto qual è l'anello mancante per posizionarci, in chiave turistica, come un ambito "slow" ed "esperienziale" aggredendo, pertanto, quel settore ben identificato che si ritrova nel "circolo vizioso" arte, natura e cibo?*

- **Non abbiamo, ad oggi, una politica turistica**, unitaria e/o condivisa, e di questo ne risente in modo sensibile la rarefazione di arrivi e presenze estere:
 - Ad esempio: L'Oltrepò, che "porta un suo sostanziale contributo" sugli arrivi e presenze italiane, si ritrova fanalino di coda, nella comparazione tra Pavese e Lomellina, sugli arrivi dall'estero con un rapporto, costante dal 2016 ad oggi, di 1/5 degli arrivi dall'estero in Provincia di Pavia (che a sua volta rappresenta il fanalino di coda su scala regionale).
 - Il trend "arrivi esteri", inoltre, dal 2016 (al netto della flessione pandemica, non ha subito una variazione segno di una staticità nella nostra offerta).

[Provocazione] *Siamo pronti per declinare una politica turistica della Provincia di Pavia, valorizzando le peculiarità territoriali e la nostra "biodiversità" culturale, naturale, enogastronomica? La mia risposta, ed anticipo così le conclusioni, è assolutamente sì e siamo pronti a farlo grazie a alcune precondizioni che si sono realizzate:*

1. *La proficua alleanza con CCIAA nella costruzione del percorso per **convertire la Provincia di Pavia in una Destinazione Turistica;***
2. *Un **chiaro mandato chiaro ricevuto in tal senso dei Sindaci** che non vogliono più essere "soli" nella promozione turistica;*
3. ***Una proattività di Regione Lombardia**, anche grazie ad uno strumento come l'AQST, che ci permette di ragionare nella direzione della costruzione di una DMO Provinciale (Agenzia di Promozione Turistica).*

3. Conclusioni

- **Da passaggio a destinazione, la sfida della Provincia di Pavia e dell'Oltrepò Pavese quale punta di diamante:**

La **costruzione di una strategia turistica della Provincia di Pavia**, e l'inversione delle tendenze critiche per riplasmare la nostra offerta, **rappresenta un'urgenza se intendiamo seriamente il nostro percorso di trasformazione della Provincia di Pavia in Smart Land per far diventare il nostro territorio un campo di "scoperta" e non solo di "passaggio"**.

La Provincia di Pavia, sapendo di poter contare sul supporto della Camera di Commercio, dell'Università di Pavia e di tutto il sistema territoriale pavese, è chiamata a costruire gli Stati Generali del Turismo provando a lavorare sull'onda lunga del PNRR e delle sfide da questo rappresentato anche sul filone del Turismo.

Una azione, non di natura stilistica, ma che ci metta nelle **condizioni di elaborare:**

- Una **policy coordinata** di iniziative e progetti sul turismo
- La costruzione di una **brand identity** (immagine coordinata) della Provincia di Pavia
- La definizione della nostra provincia come una **Destinazione Turistica** ovvero un insieme coordinato di prodotti, servizi, attrazioni che ci permettano di sviluppare un'offerta unitaria ed una strategia unitaria già a partire dal 2023.